



**Chi ospita
ha bisogno
di ispirarsi.
Una volta
all'anno, qui.**

Scopri il programma.

**7.10.2025
PALACONGRESSI RIMINI**





Una giornata tutta per noi.

Chi lavora nell'ospitalità è abituato a dare sempre tanto: energia, attenzione, soluzioni. E spesso non riesce a trovare del tempo per sé. Così 12 anni fa è nata l'idea di Hospitality Day.

In un solo posto, in un solo giorno, trovi quello che spesso manca nella routine quotidiana: un'occasione per aggiornarsi, ascoltare, farsi venire nuove idee.

Ci sono 200 relatori, 200 aziende partner e soprattutto migliaia di colleghi da tutta Italia, persone che fanno lo stesso mestiere, con cui confrontarsi, condividere esperienze, creare relazioni.

L'ospitalità cambia velocemente: ecco perché Hospitality Day non è mai uguale a se stesso e ogni anno ci aiuta a fare il punto su dove stiamo andando e su come possiamo migliorare.

Mi piace pensare che anche stavolta porterai a casa qualcosa di utile: uno spunto, un contatto, una conoscenza in più.

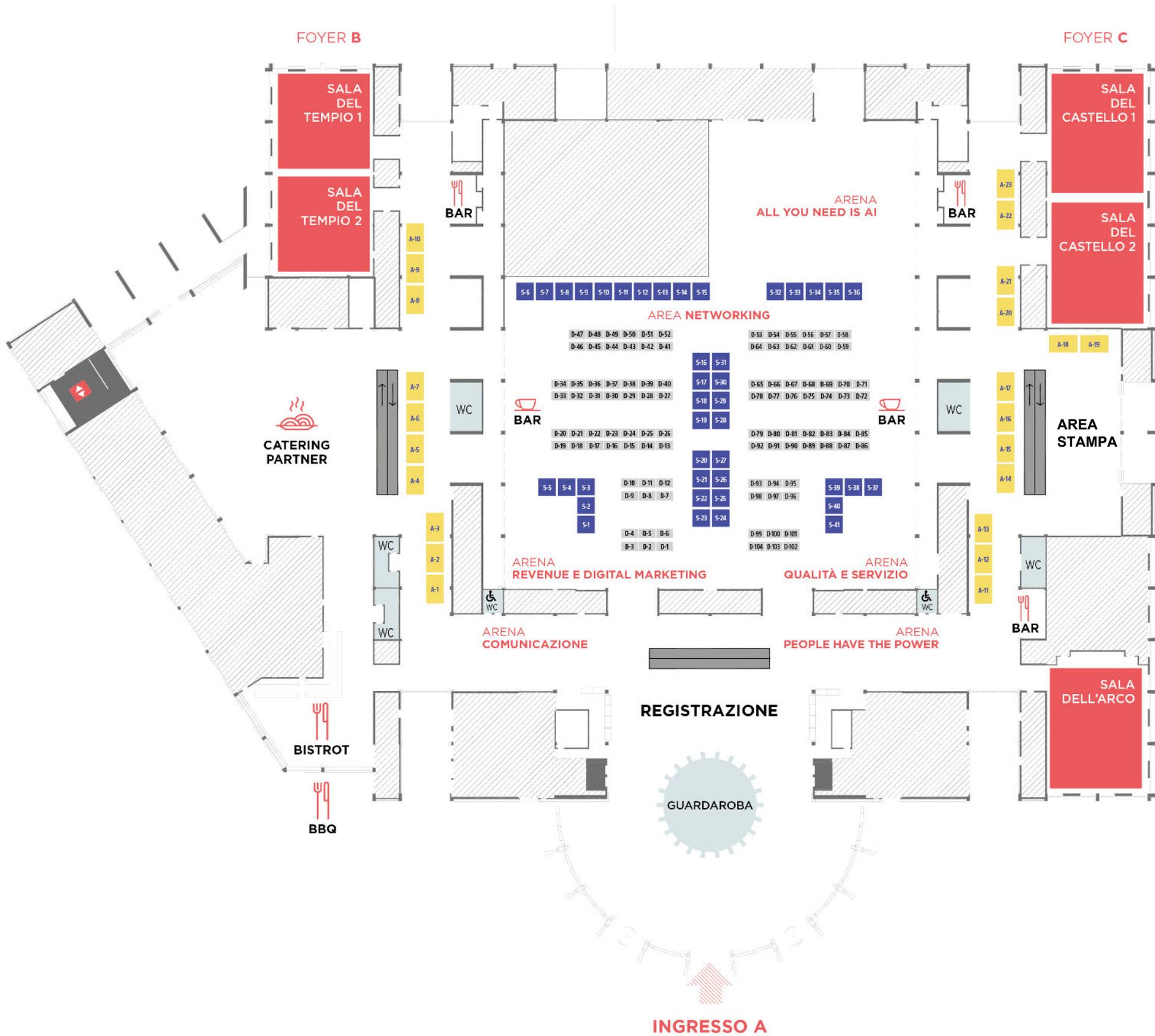
Per quanto mi riguarda, ogni volta ne esco più convinto che mai: questo è davvero il mestiere più bello del mondo.

Buon Hospitality Day.

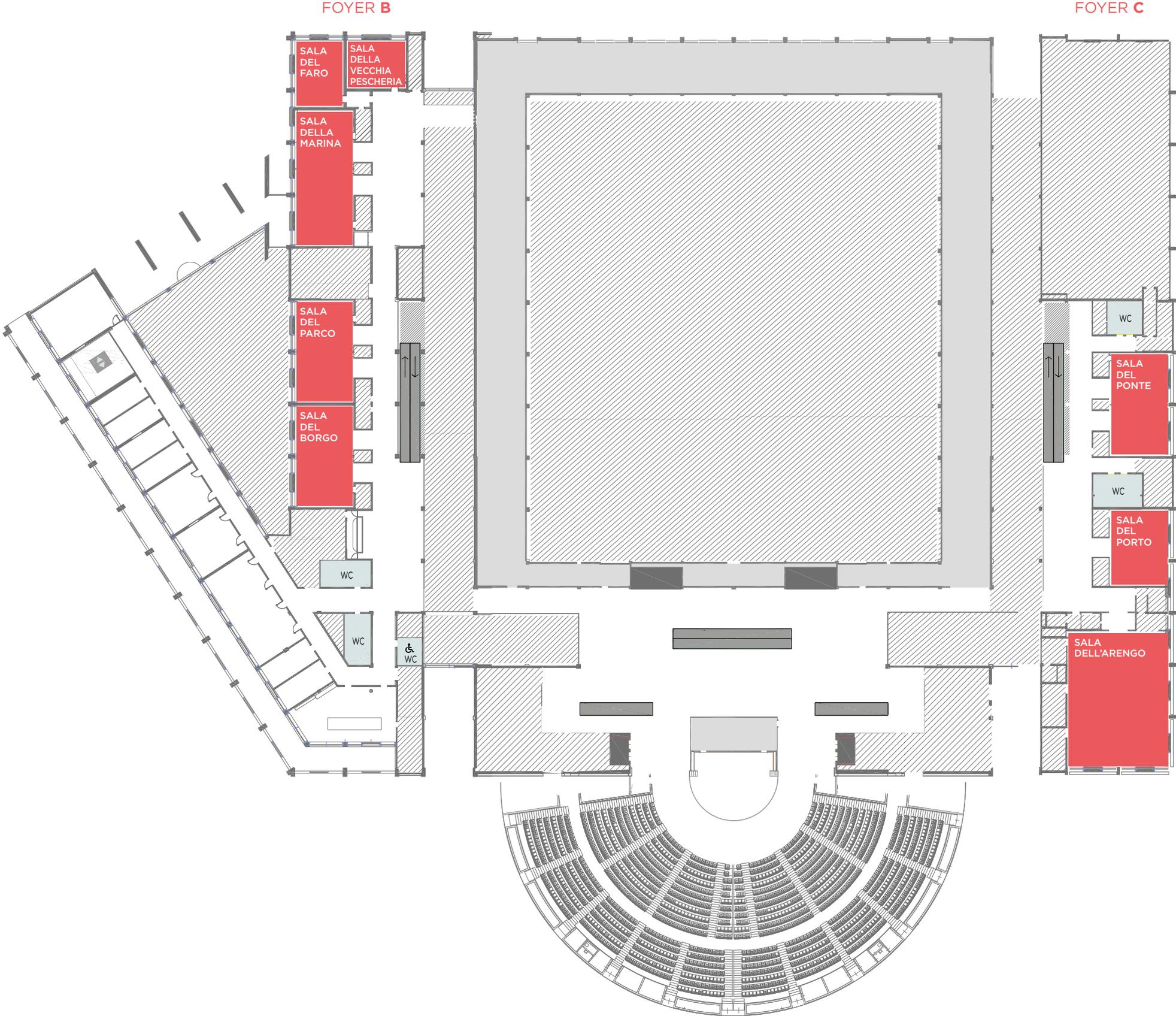
Mauro Santinato
CEO, Teamwork



PIANO TERRA



PRIMO PIANO



PIANO TERRA

AREA NETWORKING, FOYER B, FOYER C

ABK GROUP	D-28	AREA NETWORKING
ABS COMPUTERS	D-41	AREA NETWORKING
ADJ STYLE	D-58	AREA NETWORKING
AETHERNA	S-16	AREA NETWORKING
AI KOSMO	D	ARENA ALL YOU NEED IS AI
AITECH	D-33	AREA NETWORKING
ALLEGRINI	S-26	AREA NETWORKING
ALMAR	A-3	FOYER B
AMADEUS	D-40	AREA NETWORKING
AREA38	D-13	AREA NETWORKING
ATELIER PLUS MONTECARLO	D-50	AREA NETWORKING
ATL GROUP	S-35	AREA NETWORKING
AUREA GROUP	S-34	AREA NETWORKING
BASE COMUNICAZIONE	D-27	AREA NETWORKING
BEMYGUEST BY VISIONI	D-47	AREA NETWORKING
BERTOLOTTO PORTE	S-27	AREA NETWORKING
BESAFE GROUP	D-12	AREA NETWORKING
BLASTNESS	D-79	AREA NETWORKING
BOB ROBOTICS	S-3	AREA NETWORKING
BOLZAN	D-34	AREA NETWORKING
BONFANTE INTERIOR CONTRACTOR	S-32	AREA NETWORKING
BOOKING.COM	D-46	AREA NETWORKING
BWH HOTELS	S-28	AREA NETWORKING
CAMPING.IT	D-103	AREA NETWORKING
CANARY TECHNOLOGIES	D-98	AREA NETWORKING
CARE4UHOTEL	D-3	AREA NETWORKING
CERAMICA SANT'AGOSTINO	D-61	AREA NETWORKING
CHIARDILUNA	D-91	AREA NETWORKING
CINQ MONDES	S-41	AREA NETWORKING
CISA	D-22	AREA NETWORKING
COCKTAIL MACHINE	D-93	AREA NETWORKING
CONFTURISMO VENETO	D	ARENA ALL YOU NEED IS AI
CONTRACT LAB LAGO MAD051	S-30	AREA NETWORKING
COPERAMA	S-31	AREA NETWORKING
COSENTINO	D-85	AREA NETWORKING
CUSTOMER ALLIANCE	D-48	AREA NETWORKING
DGNET	D-75	AREA NETWORKING
DOMORI	D-42	AREA NETWORKING
DORELAN HOTEL	A-6	FOYER B
DORMAKABA	D-64	AREA NETWORKING
EASY IN	S-14	AREA NETWORKING

EELECTRON	D-24	AREA NETWORKING
EKINEX	D-60	AREA NETWORKING
ENEL	A-14	FOYER C
ENERGY RENOVATION STUDIO	D-18	AREA NETWORKING
ENTEGRÀ	A-8	FOYER B
ETS EUROPEAN TISSUE SYMPOSIUM	D-19	AREA NETWORKING
EXPEDIA GROUP	D-9	AREA NETWORKING
FANTASILANDIA	D-31	AREA NETWORKING
FDA FIORINI D'AMICO ARCHITETTI	D-62	AREA NETWORKING
FIX REVENUE	S-4	AREA NETWORKING
FUORISTAGIONE	D-84	AREA NETWORKING
GAGGIA MILANO	S-37	AREA NETWORKING
GAMBA 1918	A-13	FOYER C
GERFLOR	D-81	AREA NETWORKING
GLT URMET	D-37	AREA NETWORKING
GOPROFIT	S-2	AREA NETWORKING
GRAMM	S-5	AREA NETWORKING
GRITTI	D-83	AREA NETWORKING
GRUPPO ROMANI	D-95	AREA NETWORKING
HÄFELE ITALIA	D-29	AREA NETWORKING
HD SURFACE	D-10	AREA NETWORKING
HEYLIGHT DIGITAL SOLUTIONS - COMPASS BANCA	S-20	AREA NETWORKING
HIA HOSPITALITY INNOVATION ACADEMY	D	ARENA ALL YOU NEED IS AI
HILDING ANDERS	D-44	AREA NETWORKING
HOSPITALITY IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA	D-67	AREA NETWORKING
HOSPITALITY MARKETING	D-14	AREA NETWORKING
HOTEL RUNNER	D-88	AREA NETWORKING
HOTELCORE	D-90	AREA NETWORKING
HOTELCUBE PMS	D-80	AREA NETWORKING
HOTELDOOR	D-4	AREA NETWORKING
HOTELNET	D-49	AREA NETWORKING
HOTELPERFORMANCE	S-1	AREA NETWORKING
HOXELL	D-52	AREA NETWORKING
HYFIRE ITALY	D-69	AREA NETWORKING
IDEAL HABITAT	D-30	AREA NETWORKING
INDEL B	A-7	FOYER B
INSIGHTUP	D-45	AREA NETWORKING
INTERFACE	D-99	AREA NETWORKING
ITS TURISMO E BENESSERE	D	ARENA ALL YOU NEED IS AI

KALDEWEI	D-102	AREA NETWORKING
KIOSK	D-33	AREA NETWORKING
LEMI GROUP	D-78	AREA NETWORKING
LIUNI	S-19	AREA NETWORKING
MARGINO	D-38	AREA NETWORKING
MEGIUS	A-20	FOYER C
MICRODEVICE	A-5	FOYER B
MOLAJONI ANTINCENDI	D-65	AREA NETWORKING
MYFORECAST RMS	S-1	AREA NETWORKING
NA MENÙ	D-57	AREA NETWORKING
NESPRESSO	S-17	AREA NETWORKING
NOOVY	S-22	AREA NETWORKING
NUMI STUDIO	D-94	AREA NETWORKING
OKRATE	S-4	AREA NETWORKING
OLIMONTEL	D-17	AREA NETWORKING
OMBRELLIFICIO MAGNANI	D-39	AREA NETWORKING
OMNIGRAF	D-26	AREA NETWORKING
OSCAR WIFI	D-92	AREA NETWORKING
OUTSOURCING GROUP	D-97	AREA NETWORKING
PERDORMIRE HOTEL	A-4	FOYER B
PERPULIRE	S-29	AREA NETWORKING
PETHOTELLERIE	D-72	AREA NETWORKING
PHILIPS PROFESSIONAL DISPLAYS	D-53	AREA NETWORKING
PHORMA MENTIS	D-8	AREA NETWORKING
PLUTONIOS	D	ARENA ALL YOU NEED IS AI
POWY	D-70	AREA NETWORKING
PRIMA	A-16	FOYER C
PULIMAV	S-33	AREA NETWORKING
RADIO BAKERY	D-5	AREA NETWORKING
READY GO ONE	D-56	AREA NETWORKING
REGUEST	D-35	AREA NETWORKING
RIPPOTAI	D-51	AREA NETWORKING
ROOM48	A-10	FOYER B
ROOMCLOUD	D-7	AREA NETWORKING
SAECO	S-37	AREA NETWORKING
SALTO SYSTEMS	D-20	AREA NETWORKING
SCHÖNHUBER FRANCHI	S-40	AREA NETWORKING
SCIDOO	D-21	AREA NETWORKING
SEA & SYMPHONY	D-54	AREA NETWORKING
SERENISSIMA INFORMATICA	D-36	AREA NETWORKING
SHIJI	D-43	AREA NETWORKING
SIBILL	D-32	AREA NETWORKING

SIGES	D-73	AREA NETWORKING
SIMMONS	A-17	FOYER C
SMARTELL IPTV SOLUTIONS	D-77	AREA NETWORKING
SMARTNESS	S-23	AREA NETWORKING
SMEG	D-6	AREA NETWORKING
SPOTTY WI-FI	D-89	AREA NETWORKING
STARPOOL	A-18	FOYER C
STEVA HEMP	D-101	AREA NETWORKING
STS HOTEL	S-15	AREA NETWORKING
STYLLA	A-9	FOYER B
SUITE	D	AREA STAMPA
SWEET BEVERAGE	D-86	AREA NETWORKING
SYNERGIE ITALIA	D-68	AREA NETWORKING
TAILOR MUSIC	D-76	AREA NETWORKING
TECHNOGYM	A-15	FOYER C
TECNOSTILE GENERAL CONTRACTOR	S-36	AREA NETWORKING
THE DATA APPEAL COMPANY ALMAWAVE GROUP	D-55	AREA NETWORKING
THINK:WATER	D-25	AREA NETWORKING
TITANKA!	S-21	AREA NETWORKING
TRAVEL QUOTIDIANO - ITALIABSOLUTELY	D	AREA STAMPA
TRIAD AROMA	D-96	AREA NETWORKING
UBERSTUDIO	D-23	AREA NETWORKING
UNOPIÙ	A-19	FOYER C
VENTMANN	S-24	AREA NETWORKING
VILLAGE FOR ALL	D-104	AREA NETWORKING
VIMAR	S-39	AREA NETWORKING
WAHU! WATER	S-38	AREA NETWORKING
WAMI	D-2	AREA NETWORKING
WE ARE IB	D-16	AREA NETWORKING
WEFORGUEST	D-82	AREA NETWORKING
WIFIRST	D-59	AREA NETWORKING
WOLF HAUS	D-100	AREA NETWORKING
YBM ITALIA	D-11	AREA NETWORKING
YEGAM	D-1	AREA NETWORKING
YOU'RE EVEN YOU	D-15	AREA NETWORKING
ZAMBAITI PARATI	D-71	AREA NETWORKING
ZAMPETTE	D-74	AREA NETWORKING

NOVITÀ 2025

INSPIRATION HALL

AREA NETWORKING - piano terra

🕒 9.30 / 10.30

A inizio giornata, tutte le luci e l'attenzione saranno puntate su un unico palco, senza altro in contemporanea.

**Un'occasione imperdibile
per cominciare la giornata
con la visione e l'energia di un solo,
eccezionale speaker.**

EVENTO, DESCRIZIONE E RELATORE

Intelligenza linguistica e ospitalità.

Le parole che attivano fiducia e generano connessione già dal primo istante.

Paolo Borzacchiello, consulente, autore, esperto di intelligenza linguistica

Massimo esperto di intelligenza linguistica, autore di bestseller e podcast di successo, consulente e formatore, da 15 anni si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio.



GUEST STAR

🕒 11.30 / 13.00

EVENTO, DESCRIZIONE E RELATORI

Quando la sostenibilità incontra il design.

Il caso MODE Hotel a Rimini.



ROBERTA STUDIO, OTTO Studio, Eclettico Design by Lombardini 22, the ne[s]t, NOA, ovre.design®, GLA Genius Loci Architettura, Alessia Galimberti & Partners, Rizoma Architetture, HUB48, Laura Verdi Architetto, Scuola del Design - Dipartimento di Design - Politecnico di Milano, Comfort Hub

modera Laura Verdi, we:Il magazine

Il nuovo **MODE ECO MOOD HOTEL**, esempio di accoglienza realizzato secondo principi sostenibili, con la presenza di 13 studi di architettura coinvolti nel progetto, chiamati a dare la loro interpretazione di design sostenibile.

🕒 14.00 / 15.00

EVENTO, DESCRIZIONE E RELATORE



Il futuro dell'ospitalità.

7 discontinuità competitive all'orizzonte.

Fernando G. Alberti, Porter Institute

Dirige il Porter Institute a Boston, intitolato al padre della strategia competitiva. È esperto di strategia aziendale, con oltre 30 anni di consulenza per imprese, istituzioni, filiere e territori. È stato inserito nella Hall of Fame di Harvard Business School.

🕒 16.00 / 17.00

EVENTO, DESCRIZIONE E RELATORE



Talenti o turnover? Smetti di cercare, fatti scegliere.

5 strategie per motivare e attrarre le nuove generazioni.

Andrea Zana, Il San Pietro di Positano

General Manager di Il San Pietro di Positano, iconico hotel 5 stelle sulla costiera amalfitana. Nel 2024 ha ricevuto il premio Best Service dei Best Luxury Hotel Awards, per l'eccellenza del suo staff nel servizio agli ospiti.

intervista Antonio Miano, Teamwork

🕒 17.30 / 18.00

EVENTO, DESCRIZIONE E RELATORE



40 anni di ospitalità.

Tutto quello che ho capito, che non ho capito e che non capirò mai di questo settore.

Mauro Santinato, Teamwork

Con 40 anni di esperienza, CEO di Teamwork, ideatore di Hospitality Day, consulente e formatore, è un punto di riferimento per il mondo del turismo, riconosciuto per la sua capacità di innovare e creare valore nel settore alberghiero.

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Buongiorno hotel! Come si crea un'esperienza a colazione che lascia il segno, tra racconto del territorio, servizio e buffet.</p>	Sebastiano Tramontano, Teamwork	sala dell'Arengo primo piano
<p>Il piano marketing che riempirà il tuo hotel nel 2026 (se inizi ora). Da novembre 2025 a settembre 2026: cosa fare, quando farlo e perché funziona!</p>	Roberto Ghirardini, FUORISTAGIONE	sala del Castello 1 piano terra
<p>Prezzi fuori controllo? Come ottimizzare la strategia tariffaria usando il tool giusto (spoiler: non è il PMS).</p>	Sylvain Diverchy, RoomCloud	sala del Castello 2 piano terra
<p>Controllare costi e acquisti in hotel con l'AI. Un approccio pratico per ottimizzare la marginalità e le spese di hotel e ristorante.</p>	Alessandro Sasso, Margino	sala dell'Arco piano terra
<p>Agenti AI per clienti felici (e albergatori più liberi). Dal primo contatto alla fedeltà: pochi click per semplificare e personalizzare la customer journey e creare relazioni che durano.</p>	Alice Milia, Weforguest	sala del Tempio 1 piano terra
<p>Wellness e scienza: il vero potenziale della tua SPA. Benefici reali per i tuoi ospiti raccontati dalla ricerca scientifica.</p>	Paolo Tranquillini, Vincenzo Primitivo, Starpool	sala del Tempio 2 piano terra
<p>Quanto costa e quanto rende diventare un Family Hotel? I risultati della prima ricerca italiana sul business dell'ospitalità per famiglie.</p>	Alberto Gnoli, Hospitality Marketing per Italy Family Hotels, Andrea Agazzani, THRENDS	sala della Marina primo piano
<p>Il design non basta: l'ospite cerca coerenza tra ciò che vede, ciò che legge e ciò che vive. Come la narrazione guida l'identità di un hotel, rendendolo riconoscibile sul mercato.</p>	Matteo Bonfante, Bonfante Interior Contractor	sala del Borgo primo piano
<p>Il futuro è presente: l'intelligenza artificiale al servizio della reception. Più prenotazioni e tempo per ciò che conta davvero!</p>	Daniele Zomer, Giulio Zani, Al Kosmo	sala del Parco primo piano
<p>Convertire i dati in servizi personalizzati per gli ospiti. Il ruolo del PMS e delle piattaforme di reputazione per la soddisfazione e la fedeltà degli ospiti.</p>	Raoul Birindelli, Shiji	sala del Ponte primo piano
<p>Lavanderia intelligente: efficienza e sostenibilità per una gestione ottimale. Strumenti e best practice per diminuire i costi, garantire la qualità e ridurre l'impatto ambientale della tua lavanderia.</p>	Anna Farinazzo, Pulimav	sala del Porto primo piano
<p>Come si possono rilanciare da zero un hotel e la sua destinazione. L'impresa prima della domanda turistica: il caso Prati di Tivo.</p>	Paolo Rubino, YBM Italia	sala del Faro primo piano
<p>La sostenibilità in hotel: le buone intenzioni non bastano più. Le azioni concrete da compiere per andare incontro al domani dell'ospitalità.</p>	Federica Bosco, GSTC Italy Working Group	sala della Vecchia Pescheria primo piano



11.30 / 12.00

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Da New York a Singapore: 30 idee di marketing per hotel che fanno innamorare gli ospiti. E costano meno di quanto pensi.	Nicola Delvecchio, Teamwork	sala dell'Arengo primo piano
Mangiare è piacere: torniamo a emozionarci. Dove abbiamo sbagliato e come ritrovare la felicità a tavola.	Dominique Antognoni, osservatore e ricercatore di tendenze nella ristorazione <i>intervista Alberto Schieppati,</i> <i>PLACES magazine</i>	sala del Castello 1 piano terra
Partenze intelligenti. Come le nuove tecnologie stanno trasformando l'esperienza di viaggio.	Alessandro Callari, Booking.com	sala del Castello 2 piano terra
I tuoi social vendono o ti fanno solo perdere tempo? Visibilità senza strategia non basta. E no: non è un lavoro per tutti.	Cristian D'Emilio, Radio Bakery	sala dell'Arco piano terra
L'ospitalità del futuro: l'intelligenza artificiale riscrive l'arte dell'accoglienza. Gli scenari sorprendenti di grandi aziende internazionali.	Fabio Primerano, E.N.I.A.®, Fabio Galetto, Google Luca Albano, Customer Alliance Luigi Sciarra, Skål Roma, Giovanni Contini, DB Strategy <i>modera Vinicio Borsi,</i> <i>Skål Roma</i>	sala del Tempio 1 piano terra
Hotel Smart: 13 consigli per scegliere il tuo primo chatbot AI. Il prossimo receptionist potrebbe essere digitale: come evitare di sbagliare e far lavorare l'AI al meglio nel tuo hotel.	Gabriele Petroni, Oscar WiFi	sala del Tempio 2 piano terra
Le famiglie scelgono ancora l'hotel come pensi? Dai Family Trend 2026 consigli pratici per sito e campagne.	Gianluca Tonti, Area38	sala della Marina primo piano
Tecnologia e sostenibilità: il futuro dell'ospitalità intelligente. Domotica, automazione ed efficienza energetica per un modello alberghiero sostenibile e orientato al comfort dell'ospite.	Federico Zucca, STS Hotel	sala del Borgo primo piano
La tecnologia in hotel che si vede nei risultati, senza lavori di ristrutturazione. Soluzioni plug & play che offrono comfort, controllo e connettività in modo semplice, immediato e non invasivo.	Ross Gallo, Aetherna	sala del Parco primo piano
Stupidità artificiale: il nuovo Revenue? Quando un algoritmo non basta: impara il metodo definitivo e domina il tuo Revenue.	Federica Montanari, youRevenyou	sala del Ponte primo piano
Tra tecnologia ed emozione: si può creare valore con l'AI senza coinvolgimento? Come costruire una strategia completa per il tuo hotel e conquistare i clienti.	Nicola Prato, Antonella Falchi, BASE Comunicazione	sala del Porto primo piano
Quando il design parla, l'identità dell'hotel prende forma. Come progettare una struttura unica e riconoscibile grazie a scelte stilistiche mirate.	Federica Cucco, NUMI Design & Architecture Studio	sala del Faro primo piano
La certificazione ambientale: quanto costa e quale ritorno sull'investimento? Sfide, vantaggi e due casi a confronto di un percorso di sostenibilità.	Robert Kropfitch, Territori sostenibili per GSTC Italy Working Group	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Leadership Next Gen: l'arte sottile di guidare chi non vuole essere comandato. Come allenare le 3 intelligenze chiave per ispirare, coinvolgere e gestire le nuove generazioni nell'ospitalità.</p>	Antonio Miano, Teamwork	sala dell'Arengo primo piano
<p>Vendite e prezzi sotto controllo con l'intelligenza artificiale. Suggerimenti pratici di AI per hotel e strutture open air, basati sull'analisi delle prenotazioni del territorio.</p>	Francesco Traverso, Barbara Donzelli, HBenchmark	sala del Castello 1 piano terra
<p>L'arte dell'ospitalità: passione, quattro generazioni e un hotel fuori dall'ordinario. Hotel de la Ville a Monza: un'esperienza di lusso autentico.</p>	Francesco e Tany Nardi, Hotel de la Ville <i>intervista Nicola Delvecchio,</i> Teamwork	sala del Castello 2 piano terra
<p>«Se vogliamo che tutto rimanga com'è, bisogna che tutto cambi». Dal Gattopardo all'intelligenza artificiale. Come alimentare l'AI con i dati per rivoluzionare il Revenue Management e migliorarlo.</p>	Vito D'Amico, MyForecast RMS	sala dell'Arco piano terra
<p>Recensioni che generano Revenue. Trasformare il feedback degli ospiti in esperienze memorabili, superare le aspettative e aumentare le prenotazioni dirette con l'AI.</p>	Luca Albano, Kawtar Laksir, Customer Alliance	sala del Tempio 1 piano terra
<p>Hospitality Automation: algoritmi predittivi, Chatbot, aSynchronous Payment e nuovi sistemi di prenotazione AI-based. Le nuove opportunità per le gestioni alberghiere nell'era dell'intelligenza artificiale.</p>	Andrea Delfini, Piergiorgio Schirru, Blastness	sala del Tempio 2 piano terra
<p>Come farsi trovare ovunque online. 10 idee per essere scelti nell'era delle ricerche multicanale.</p>	Elisa Contessotto, SEOZoom per Area38	sala della Marina primo piano
<p>L'esperienza come una scia memorabile che attrae l'ospite e lo guida alla conversione diretta. Come la prenotazione diretta di SPA, Wine Tour, Golf Tee Times e Tour può aumentare il booking dell'hotel dal sito.</p>	Marco Sajeva, BeMyGuest	sala del Borgo primo piano
<p>WhatsApp marketing per hotel: più vendite, più recensioni. Strategie per aumentare vendite, recensioni e fidelizzare gli ospiti con il sistema di messaggistica più usato.</p>	Caterina Tienforti, Spotty Wi-Fi	sala del Parco primo piano
<p>Ospite o cliente? Come il CRM può trasformare l'accoglienza in relazione.</p>	Carina Becker, ReGuest	sala del Ponte primo piano
<p>Idee e consigli pratici per ristrutturare l'hotel. Quando la collaborazione strategica tra cliente e architetto fa la differenza.</p>	Alessio Fiorini, FDA Fiorini D'Amico Architetti	sala del Porto primo piano
<p>Dalla passione per lo sport all'accoglienza. La strategia turistica della Sport Valley.</p>	Roberta Frisoni, Assessora Turismo, Commercio e Sport, Regione Emilia Romagna	sala del Faro primo piano
<p>La sostenibilità non è più quella di una volta: cosa fare oggi e in futuro. Esperienze e scelte di albergatori che hanno trasformato il cambiamento in successo.</p>	Stefania Zanuso, Virtou per GSTC Italy Working Group	sala della Vecchia Pescheria primo piano



TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Ristrutturare l'hotel: quanto costa? Numeri chiave e casi studio per valutare un progetto.	Andrea Agazzani, THREND5 Nicola Delvecchio, Teamwork Marco Pignocchi, Hospitality Project	sala dell'Arengo primo piano
Comunica in modo efficace l'unicità della tua struttura. Come aumentare le prenotazioni, attrarre più ospiti e migliorare i risultati delle campagne advertising.	Emanuel Donadio, Expedia Group	sala del Castello 1 piano terra
 Hospitality Vibes: the positive energy when people interact with like-minded people. Why can Hospitality Vibes help hoteliers attract, engage and retain talents and customers?	Meng-Mei Chen, EHL - École hôtelière de Lausanne Hospitality Business School	sala del Castello 2 piano terra
Conosci il tuo ospite, conquista il mercato. Strumenti e strategie per creare relazioni di valore grazie al Guest Relationship Management.	Nicolas Ongarato, Serenissima Informatica	sala dell'Arco piano terra
Allena la tua mente e il tuo team. Strategie per migliorare performance e risultati del tuo hotel.	Edoardo Cognonato, consulente e formatore	sala del Tempio 1 piano terra
La bellezza paga: perché puntare sull'arte in hotel. Strategie di differenziazione per hotel (e non solo 5 stelle).	Francesca Fazioli, Cinquerosso Arte Federica Sala, Curator & Design Advisor Barbara Brunelli, Caracciolo Hospitality Group <i>modera Laura Verdi, we:Il magazine</i>	sala del Tempio 2 piano terra
Colazione, quanto mi costi? Migliora qualità e margini del tuo breakfast con una gestione strategica degli acquisti.	Fabrizio Berruto, Coperama Italia Sebastiano Tramontano, Teamwork	sala della Marina primo piano
Camere piene tutto l'anno: magia? No, è l'intelligenza artificiale che lavora per te! Come riempire l'hotel con l'AI, presidiando h24 ogni canale: dal sito al telefono, alle recensioni, mantenendo intatto il calore dell'ospitalità umana.	Marco Massai, Ready Go One	sala del Borgo primo piano
L'automazione non uccide l'ospitalità, uccide solo la mediocrità. Superare la tecnofobia: come abitare il cambiamento senza subirlo.	Davide Bernasconi, Hoxell	sala del Parco primo piano
Un hotel è un progetto che non si può sbagliare. Un hotel ben progettato esprime identità, orienta le scelte e genera valore nel tempo.	Andrea Frisullo, Ideal Habitat	sala del Ponte primo piano
L'ospitalità digitale potenzia la tua struttura. Connetti i tuoi servizi e aumenta il punteggio online.	Andrea De Bruno, OlimonTel	sala del Porto primo piano
Come guadagna un hotel con l'intelligenza artificiale? Google AI, ChatGPT, OTA, Bing, portali e social: aumenta il Revenue camere con l'AI.	Fabrizio Pirani, Omnigraf	sala del Faro primo piano
Il sistema TV al centro dell'innovazione alberghiera. Come la trasformazione digitale ridefinisce l'esperienza degli ospiti e il business alberghiero.	Samanta Červar, Smartell IPTV Solutions	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Persone, non solo procedure. Quando il servizio non è solo tecnica, ma relazione, empatia, cura.</p>	<p>Cecilia Cianfanelli, Teamwork</p>	<p>sala dell'Arengo primo piano</p>
<p>Il petrolio dell'Italia. I luoghi comuni che fanno male al turismo (e al paese).</p>	<p>Antonio Preiti, economista e docente di Destination Management con Mauro Santinato, Teamwork</p>	<p>sala del Castello 1 piano terra</p>
<p> Come motori di ricerca, metamotori e comparatori hanno cambiato e stanno cambiando la vendita online delle camere. La voce dei grandi protagonisti dell'online advertising nel settore del travel.</p>	<p>Matteo Pagni, Blastness Marco Barlaam, Google Alessandro Falbo, Microsoft Thomas Geisthardt, Trivago</p>	<p>sala del Castello 2 piano terra</p>
<p>E se domani le OTA non esistessero più? Quali dati hai a disposizione per agire? Come costruire una strategia di marketing con il supporto di AI, automazione e buon senso.</p>	<p>Marco Baroni, Riccardo Viroli, TITANKA!</p>	<p>sala dell'Arco piano terra</p>
<p>Come scegliere il giusto brand per valorizzare il tuo hotel. Gli elementi da valutare per un'affiliazione strategica.</p>	<p>Andrea Querci, BWH Hotels</p>	<p>sala del Tempio 1 piano terra</p>
<p>Ridefinire l'ospitalità: autenticità, qualità ed estetica. L'Hotel Viminale a Roma della collezione BZAR hotels: architetto e manager a confronto.</p>	<p>Filippo Ribacchi, BZAR hotels Marcello Ceccaroli, Ceccaroli Architettura modera Laura Verdi, we:Il magazine</p>	<p>sala del Tempio 2 piano terra</p>
<p>È già domani. Chi non agisce resta indietro. Come orientarsi nel cambiamento prima degli altri.</p>	<p>Vittorio Dionisi, Insightup</p>	<p>sala della Marina primo piano</p>
<p>La qualità del dato vale oro. Trasformare le informazioni in decisioni profittevoli.</p>	<p>Marco Di Prima, HOTELCUBE PMS</p>	<p>sala del Borgo primo piano</p>
<p>Prenotazioni garantite, anche quando gli ospiti cambiano idea. Proteggere i tuoi incassi senza rinunciare alla flessibilità.</p>	<p>Edoardo Fabio Montagnoli, BeSafe Group</p>	<p>sala del Parco primo piano</p>
<p>Ospiti più felici, hotel più performanti: la guest experience diventa un dato. Misurare il benessere per migliorare il business.</p>	<p>Massimiliano Cognigni, VDA Telkonet</p>	<p>sala del Ponte primo piano</p>
<p>Conti in ordine, ospitalità al centro. Come semplificare la gestione finanziaria del tuo hotel.</p>	<p>Andrea Bencivenni, Sibill</p>	<p>sala del Porto primo piano</p>
<p>Costruire o ampliare il tuo hotel in soli 4 mesi? La soluzione è il legno. L'edilizia prefabbricata in legno riduci i tempi, aumenta l'efficienza energetica e il comfort degli ospiti.</p>	<p>Vanni Bottaro, Wolf Haus Italia</p>	<p>sala del Faro primo piano</p>
<p>L'aria non è mai stata così elegante. Stile e comfort: un binomio vincente per migliorare l'esperienza dei tuoi ospiti.</p>	<p>Francesco Fattibene, Ventmann</p>	<p>sala della Vecchia Pescheria primo piano</p>

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Le parole giuste cambiano tutto. Ciò che non puoi modificare puoi raccontarlo meglio.</p>	Maria Antonietta Pelliccioni, Teamwork	sala dell'Arengo primo piano
<p>Accogliere con stile: come architettura e moda possono ridefinire il tuo hotel. Il potere del design per distinguerti, incantare gli ospiti e ottimizzare gli spazi.</p>	Alessia Galimberti, Alessia Galimberti & Partners Chiara Boni, Fashion Designer	sala del Castello 1 piano terra
<p>Hotel indipendenti e altre leggende: come riprendersi margini, ospiti e futuro. Disintermediare dalle OTA sfruttando automazione e intelligenza artificiale.</p>	Luca Rodella, Smartness	sala del Castello 2 piano terra
<p>I tuoi ospiti parlano. L'AI ascolta. E tu cosa fai? Ottieni dall'AI consigli personalizzati, risposte veloci e analisi efficaci.</p>	Mario Romanelli, The Data Appeal Company Almawave Group	sala dell'Arco piano terra
<p>Wellness & Longevity Trend. Come declinarli nel tuo hotel.</p>	Alessandro Sciarrone, Technogym	sala del Tempio 1 piano terra
<p>La tua struttura è green, ma i tuoi ospiti lo sanno? Esempi pratici per comunicare la sostenibilità attraverso segnaletica e design sensoriale: il wayfinding del MODE Hotel.</p>	Elena Lazzerini Monaco, Tito Intoppa, Rippotai <i>con Laura Verdi, we:Il magazine</i>	sala del Tempio 2 piano terra
<p>Nuovo posizionamento e relooking come strumento economicamente sostenibile del cambiamento. Da L'Albergo dell'Orso Bo a PianoB Breakfast Hotel & Bar a Senigallia.</p>	Marco Pignocchi, Hospitality Project Gianni Bellagamba, PianoB Breakfast Hotel & Bar	sala della Marina primo piano
<p>Vacanze a rate per 1 italiano su 4: il potere dei pagamenti flessibili per il tuo hotel. L'esperienza di Club Family Hotel e Color Holiday a confronto.</p>	Luca Lambertini, Direttore, HeyLight Digital Solutions - Compass Banca <i>con Andrea Falzaresi, Club Family Hotel Gianluca Scialfa, Color Holiday</i>	sala del Borgo primo piano
<p>Il primo guadagno è il risparmio (energetico). Come aumentare l'utile aziendale risparmiando sull'energia.</p>	Lisandro Kaunitz, Energy Renovation Studio	sala del Parco primo piano
<p>La scienza delle prenotazioni: ottimizza il tasso di conversione con l'intelligenza artificiale. Usa l'analisi dei dati per ottimizzare prezzi, marketing e convertire le visite in clienti.</p>	Luciano Viverit, Hotelnet	sala del Ponte primo piano
<p>Contaminazione: se la eviti, salvi la reputazione. I germi sono silenziosi, i danni reali: come proteggere il tuo hotel.</p>	Federico Argentieri, medico chirurgo per ETS European Tissue Symposium	sala del Porto primo piano
<p>Risparmio energetico e benessere degli ospiti vanno d'accordo? Ottimizza i consumi senza rinunciare a garantire comfort in hotel.</p>	Natalino Montino, Eelectron	sala del Faro primo piano
<p>Guidare il futuro dell'ospitalità: la mobilità elettrica come vantaggio competitivo. Come attrarre il turismo di alta gamma e innovare la guest experience con le infrastrutture di ricarica.</p>	Costantino Fassino, Powy	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Ospitare è faticoso, se non sai come farlo. 5 consigli per tornare ad accogliere con efficacia, attraendo e fidelizzando i collaboratori.</p>	Silvia Iommi, Teamwork	sala dell'Arengo primo piano
<p>Quando gli ospiti domandano «Cosa posso fare qui?». Viaggio tra errori comuni e nuove opportunità per il tuo hotel.</p>	Andrea Bacchini, Destination & Tourism Advisor	sala dell'Arco piano terra
<p>Affari di famiglia, futuro di visione: il passaggio generazionale come chiave del domani. Scelte coraggiose e coerenza per accompagnare l'hotel verso il futuro.</p>	Michele Sambaldi, Samba Consulting	sala del Tempio 1 piano terra
<p>Natura su misura: il verde nell'hotellerie contemporanea. Dalla hall al giardino, dagli interni ai terrazzi: spazi progettati per il benessere e le esigenze dell'ospite.</p>	Roberta Filippini, ROBERTA STUDIO Giacomo Capecchi, Vannucci Piante	sala del Tempio 2 piano terra
<p>Il tuo hotel riceve poche recensioni dagli ospiti? Come ottenere tanti buoni giudizi con metodo, controllo e consapevolezza (e vendere molto meglio).</p>	Marco Volpe, consulente e formatore	sala della Marina primo piano
<p>Il reparto housekeeping come valore e leva di crescita per il tuo hotel. Aumenta soddisfazione degli ospiti, reputazione e redditività con la qualità della pulizia.</p>	Alessia Palumbo, Time To Host	sala del Borgo primo piano
<p>Identità e design: la chiave per un'ospitalità autentica e di successo. Linee guida per un progetto di ospitalità unico e non omologato.</p>	Alessandro Cestele, D4L Cestele architetti <i>introduce Nicola Meneghini, Tecnostile General Contractor</i>	sala del Parco primo piano
<p>Visual Branding per l'ospitalità. Andare oltre la comunicazione standard per trasmettere il vero valore del tuo hotel in un mercato sempre più affollato.</p>	Iva Kisyova, Art Director & Creative Consultant	sala del Ponte primo piano
<p>Turismo e finanza agevolata: opportunità di crescita e rilancio. Il caso MODE Hotel a Rimini, un nuovo modello di ospitalità sostenibile.</p>	Leonardo Mariggì, Phorma Mentis	sala del Porto primo piano
<p>Qualità dell'aria, trattamento dell'acqua e prevenzione incendi. Come semplificare la gestione di norme e criticità all'interno della tua struttura.</p>	Giancarlo Cavazzoni, Cavazzoni Associati	sala del Faro primo piano
<p>Può il ruolo del Destination Manager contribuire al futuro alberghiero? Successi economici e impatto sociale: la gestione della destinazione e l'influenza delle seconde case.</p>	Bruno Bertero, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<p>Instagram: posizionarsi nella mente (e nel cuore) dell'ospite. Perché il prezzo si vede, ma il valore si sente.</p>	Riccardo Scandellari, consulente e formatore	<p>ARENA COMUNICAZIONE ingresso piano terra</p>
<p>Litigare bene per lavorare al meglio. Criteri efficaci per gestire costruttivamente conflitti e divergenze sul posto di lavoro.</p>	Francesca Coddetta, Counsellor & Coach	<p>ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra</p>
<p>Non serve essere grandi per eccellere. Come applicare gli standard internazionali in ogni tipo di struttura e valorizzarne l'ospitalità.</p>	Franca Ceccarelli, Luxury Hospitality Trainer Expert	<p>ARENA QUALITÀ E SERVIZIO area networking piano terra</p>
<p>4 (+ 1) azioni di Revenue che devi fare, se vuoi aumentare il tuo fatturato. Strategie pratiche per ottimizzare prezzi, canali e performance del tuo hotel.</p>	Lorenzo Cesarotto, Hotelperformance	<p>ARENA REVENUE E DIGITAL MARKETING area networking piano terra</p>
<p>AI driven Tourism & Hospitality. Soluzioni e prototipi per risolvere le sfide più critiche del settore. (seconda parte)</p>	Massimiliano Schiavon, Confiturismo Veneto Stefano Micelli, Alice Rizzetto, Manuel Baseggio, Upskill 4.0 UniCredit	<p>ARENA ALL YOU NEED IS AI area networking piano terra</p>

HOSPITALITY DAY È UN EVENTO IDEATO DA



L'ospitalità ci sta a cuore e - come racconta il nostro nome - lavoriamo in squadra per offrire a chi opera nel turismo consulenza e formazione, ma anche studi di fattibilità economica, ricerche di marketing territoriale, manuali operativi, workshop ed eventi.

**ARENA
ALL YOU
NEED IS AI**

IN COLLABORAZIONE CON



**ARENA
PEOPLE HAVE
THE POWER**

IN COLLABORAZIONE CON



**ARENA
REVENUE E
DIGITAL MARKETING**

IN COLLABORAZIONE CON



GLI EVENTI DI TEAMWORK



L'evento sul lusso nell'ospitalità

Milano, 30 ottobre 2025
luxuryhospitalityconference.it



Il workshop itinerante sull'ospitalità per famiglie

Lido di Camaiore, 6 novembre 2025
Mestre, 13 novembre 2025
hotelfamilylab.com



Il workshop sulla colazione in hotel

Cesenatico, 20 novembre 2025
hotelbreakfastday.com



La conferenza su wellness e benessere nell'ospitalità

Milano, 2 dicembre 2025
wellnesshospitalityconference.it



Il workshop sulle nuove frontiere del turismo all'aria aperta

Lido di Camaiore, 10 dicembre 2025
campingrevolutionday.it



Il più grande evento sul Revenue Management nel turismo

Milano, 29 gennaio 2026
globalrevenueforum.com



L'evento su come incrementare le vendite nell'ospitalità

Riccione, 17 marzo 2026
improvehotel.com



Il forum sui progetti di ristorazione che funzionano davvero

Milano, 31 marzo 2026
restaurantrevolution.it



La conferenza su design, contract e trend nell'ospitalità

Milano, 5 maggio 2026
hospitalitydesignconference.com

I PREMI DI TEAMWORK



Il riconoscimento per le eccellenze dell'ospitalità di lusso

Milano, 29 ottobre 2025
bestluxuryhotelawards.com



Il riconoscimento per le innovazioni digitali nell'ospitalità

Milano, 28 gennaio 2026
hospitalitydigitalawards.it



Il riconoscimento per le migliori strutture all'aria aperta

Riva del Garda, 4 febbraio 2026
bestcampingvillageawards.it



LA FORMAZIONE DI TEAMWORK



Il calendario annuale di corsi formativi in aula per titolari e collaboratori di strutture alberghiere ed extralberghiere

Rimini, da novembre 2025 ad aprile 2026
teamworkhospitality.com



Il laboratorio formativo su come rilanciare e riprogettare l'hotel

Rimini, dal 25 al 27 novembre 2025
hoteldesignlab.com



Il laboratorio formativo base e avanzato sul Revenue Management

Rimini, base dal 20 al 22 gennaio 2026, avanzato dal 10 al 12 febbraio 2026
hotelrevenueelab.com

PARTNER

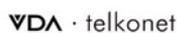
Gold



Silver



Bronze



Visita gli espositori nell'area networking e chiedi tutte le informazioni che vuoi.

Bronze



KALDEWEI



COSENTINO



RE:GUEST



Interface



UNOPIU'



bolzan



think:water



pet.hotellerie



siball.

HAFELE

Shiji



PLUTONIUS



PARTNER

Content

THRENDS
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

Google

DIGITAL MARKETING TURISTICO™

S A M B A
CONSULTING

zandegù

ANDREA
BACCUINI

me

Francesca Coddetta

skande

valeria costantino
nutri il tuo brand

Frescostudio
Francesco Ricci, Copywriter.

TORTELLANTE
- pasta libera tutti -

CARLA PERROTTI

Eremo di
Monte Giove

CINQUEROSSO | ARTE



cavazoni
associati
engineering

DB STRATEGY S.p.A.
Hotel Management & Property Investments



Franca
Eccardi

IVA KISYOVA art director

YANNUCCI
PIANTE

AREA36 | seozoom

BOOSHA AI

MF Marketing
Freaks

Hotel

BWH | Hotels

BELMOND
GRAND HOTEL TIMEO
TAORMINA

casacosta
1956
OSPITALITÀ OLTRE IL TURISMO

BZAR
HOTELS



PELLICANO
HOTELS

MEZZATORRE

CIEG
CARACOLLO HOSPITALITY GROUP

ROME CAVALIERI
A WALDORF ASTORIA HOTEL

VRETREATS
Italian Lifestyle Hotels

Hotel de la Ville
MONZA

pianoB
BREAKFAST HOTEL & SPA

HOTEL CALABONA

IL SAN PIETRO DI POSITANO

Design

FDA

Ideal Habitat
RISCOPRI IL TUO SPAZIO

NUM
DESIGN & ARCHITECTURE STUDIO

CECCAROLI
ARCHITETTURA

Alessia
GALIMBERTI
& partners

ROBERTA STUDIO

D4L

architetto
Ifv
LABORATORI

Education

EHL

HIA | Hospitality
Innovation
Academy

IT'S
ACADEMY
TURISMO VENETO

Fondazione ITS Academy
Turismo
Emilia-Romagna

Visita gli espositori nell'area networking e chiedi tutte le informazioni che vuoi.

Institutional

VISIT EMILIA
ROMAGNA



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
FOOD
BEVERAGE
MANAGER

A.I.H.
Associazione
Italiana
Housekeeper



AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA SICUREZZA DEL PERSONALE
Emilia Romagna

AE
Formazione
e Sviluppo
nell'Ho.Re.Ca.

Turismi.AI

CONG
TURISMO
VENEZIA

UniCredit
Main Partner

Upskill 4.0

FIDIMPRESA
FRIULVENETO



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of Buonviveri

GSTC
MEMBER

SKÅL ITALIA
INTERNATIONAL NATIONAL COMPETITIVE

Media

we:ll
HOSPITALITY TREND

suite

HOTEL
DOMAN

GV
GUIDA VIAGGI

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

Itali
absolutely
Travel Talk, News & Experiences

QualityTravel
Notizie di turismo ed eventi

PAMBIANCOhotellerie

divisione
contract
web by

dn DHD

HOTEL

GSA
news

PLACES

Support

PALACONGRESSI
DI RIMINI

AIAPALAS
PANEL HOTELIERE

Summertrade
il gusto di una storia

PALASER VIP

SOFAIR 365 PRO
software for successful events



WE BUILDS IDEAS

Da 50 anni ci occupiamo di ideare e realizzare progetti di interior design nel settore hospitality, curandone la fase analitica, progettuale ed esecutiva dalla A alla Z.

BONFANTE
BUILDS IDEAS

BONFANTE
INTERIOR USA INC

zoom⁴⁸

Bonfante Interior Contractor
Bonfante Interior USA

+39 0442 1740176 www.bonfante.it
+1 (224) 386-7282 www.bonfanteusa.com

Gamba
1918

SCEGLIERE

Una nuova idea di accoglienza



Da oltre cent'anni, Gamba 1918 è un punto di riferimento nel tessile e nell'arredo per l'ospitalità di alto livello. Qualità, innovazione e attenzione ai dettagli hanno reso il nostro stile riconoscibile e apprezzato da hotel prestigiosi, ristoranti stellati e centri benessere.

Gamba 1918. Scegli l'eccellenza. Vesti il tuo hotel. Distinguiti con servizi su misura.



gamba1918.it/luxuryhospitality



HO DORMITO CON SIMMONS



Dedicate la giusta attenzione al valore del riposo: un sonno di qualità è un fattore determinante per la salute ed assicura un effetto benessere che il Vostro ospite sicuramente apprezzerà.

Simmons, produttore internazionale di materassi, sommier e accessori per il letto, si distingue per la riconosciuta capacità di soddisfare tutte le esigenze del dormire bene con prodotti dall'elevata qualità e dall'ottimo comfort in grado di assicurare ai Vostri ospiti un riposo impareggiabile.

www.simmons.it - hotel@simmons.it





TECNOSTILE
Form Follows People

Tecnostile è il General Contractor specializzato in ristrutturazioni chiavi in mano di hotel e strutture ricettive. Coordina ogni fase del progetto, garantendo tempi, costi e standard qualitativi elevati. Con un unico referente dall'inizio alla fine dei lavori, la gestione è semplice e priva di incertezze. Tecnostile supporta architetti e progettisti nell'industrializzazione del progetto, assicurando coerenza con la visione iniziale e minimizzando errori e complicazioni.

Tecnostile Contract Srl SB
tecnostile.com/hotel/
via marzabotto, 8 - 37036
san martino buon albergo (VR)
info@tecnostile.com



Pro Hotel CRM

Customer journey senza complicazioni: più prenotazioni dirette e ospiti fidelizzati.



**Preventivi rapidi e
personalizzati con AI**

**Programmi
di Fidelizzazione**

**Smart WiFi e
Concierge
Digitale**

**Comunicazioni
Automatizzate con
Intelligenza Artificiale**

**Email & WhatsApp
Marketing**

**Reputazione e
Questionari
Soddisfazione**

**Scopri tutte le opportunità della SUITE
CRM più evoluta del settore**

www.weforguest.com | commerciale@we4guest.com





STAMPA
BACCHINI
TIPOGRAFIA

GRAFICA
ILENIA MONTANARI



Ti aspettiamo alla
**prossima
edizione
2026**

hospitalityday.it

Condividi Hospitality Day

LinkedIn  Hospitality Day

Facebook  Hospitality Day

Instagram  [hospitalitydayrimini](https://www.instagram.com/hospitalitydayrimini)

[#hospitalityday](https://twitter.com/hospitalityday)