



**Ci sono tanti  
eventi sul turismo.  
E poi c'è  
Hospitality Day.**

**Scopri il programma.**

**8.10.2024**  
**PALACONGRESSI RIMINI**  
via della fiera 23





## L'evento più importante in Italia sull'ospitalità.

**Hospitality Day** nasce da un'idea di **Teamwork**, una squadra di consulenti che vivono e amano il mondo dell'ospitalità.

La nostra avventura è iniziata anni fa, nel **1998**, eppure ci sembra di aver cominciato ieri. Abbiamo una bella esperienza, ma lo spirito con cui affrontiamo ogni nuovo progetto è quello **entusiasta** dei primi giorni. Ci piace esplorare, sperimentare e andare oltre il prevedibile, **sempre** con l'obiettivo di migliorare e di aggiornarci di continuo: tutto cambia talmente in fretta che non potrebbe essere diversamente.

Camminiamo **a fianco** dei nostri clienti – possono essere strutture ospitali, campeggi, ristoranti, stabilimenti balneari ma anche cliniche, casinò, banche, case automobilistiche – ascoltando le loro esigenze e studiando insieme la strada **migliore** per crescere. Cerchiamo idee fresche e soluzioni funzionali alla realtà di ciascuno, perché non esiste un'unica risposta per tutti. Il nostro obiettivo? Far raggiungere ai nostri clienti **risultati** concreti e vedere la **soddisfazione** nei loro occhi.

Ogni anno ci inventiamo qualcosa di speciale dedicato a chi lavora nel turismo e **Hospitality Day** è il nostro evento più longevo, arrivato all'undicesima edizione. Crediamo che gli incontri siano indispensabili: creano e rafforzano **relazioni** vere in un mondo digitale.

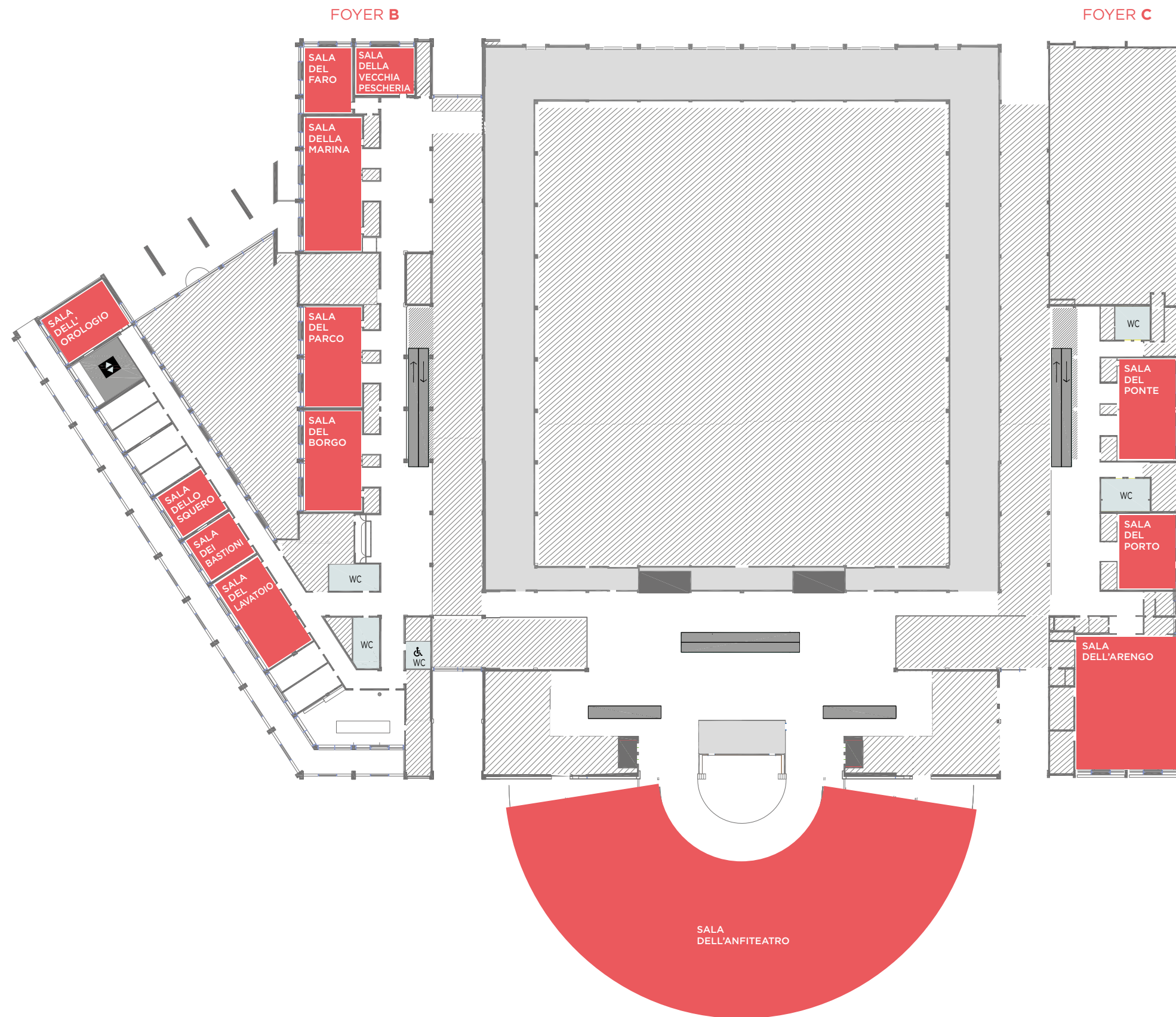
E poi Hospitality Day è sempre una **festa!**



Mauro Santinato  
CEO, Teamwork



# PRIMO PIANO



# PIANO TERRA

## AREA NETWORKING, FOYER B, FOYER C, IL CAFE DEL DESIGN

5STELLE	S-29	AREA NETWORKING
A2A ENERGIA	D-19	AREA NETWORKING
ABITEX	D-98	AREA NETWORKING
ACTIVE VALLEY	D-76	AREA NETWORKING
AETHERNA	S-17	AREA NETWORKING
AI KOSMO	D-90	AREA NETWORKING
AITECH	D-106	AREA NETWORKING
ALESSIA GALIMBERTI STUDIO	D-99	AREA NETWORKING
ALEXA SMART PROPERTIES	D-8	AREA NETWORKING
ALMA SCUOLA DI CUCINA ITALIANA	D-5	AREA NETWORKING
AMADEUS	D-89	AREA NETWORKING
AMPERRY	D-73	AREA NETWORKING
ANCAP	D-127	AREA NETWORKING
ANGELO CAPPELLINI	D-49	AREA NETWORKING
AREA38	D-13	AREA NETWORKING
ASTRALPOOL	D-150	AREA NETWORKING
AUREA GROUP	S-13	AREA NETWORKING
BABEL D	-	IL CAFE DEL DESIGN
BEMYGUEST BY VISIONI	D-62	AREA NETWORKING
BEONX	D-57	AREA NETWORKING
BERTOLOTTO PORTE	S-14	AREA NETWORKING
BESAFE GROUP	D-14	AREA NETWORKING
BIALETTI	-	IL CAFE DEL DESIGN
BIMAR ARREDO CONTRACT	S-40	AREA NETWORKING
BIT FIERA MILANO	D-30	AREA NETWORKING
BLASTNESS	D-41	AREA NETWORKING
BLINKUP	D-37	AREA NETWORKING
BOB ROBOTICS	D-71	AREA NETWORKING
BONFANGE BUILDS IDEAS	S-28	AREA NETWORKING
BOOKING.COM	D-53	AREA NETWORKING
BRUGNOTTO GROUP	D-97	AREA NETWORKING
BULFONI	D-103	AREA NETWORKING
BUZZI SPACE	-	IL CAFE DEL DESIGN
BWH HOTELS	S-32	AREA NETWORKING
CAFFÈ CORSINI	S-4	AREA NETWORKING
CAMPING.IT	D-146	AREA NETWORKING
CAROLINA RIMONDI   DIGITAL STRATEGIES BOUTIQUE	D-66	AREA NETWORKING
CERAMICA MEDITERRANEA	D-95	AREA NETWORKING
CERAMICA SANT'AGOSTINO	-	IL CAFE DEL DESIGN
CIMBALI GROUP	D-18	AREA NETWORKING
CLUSTER-ER TURISMO	D-29	AREA NETWORKING
COCKTAIL MACHINE	D-72	AREA NETWORKING
CONCIERGE DIGITALE	D-88	AREA NETWORKING
CONTRACT LAB LAGO MAD051	A-19	FOYER C
COPERAMA	S-3	AREA NETWORKING
CORRADI	D-134	AREA NETWORKING
CUSTOMER ALLIANCE	D-61	AREA NETWORKING
D-EDGE HOSPITALITY SOLUTIONS	D-38	AREA NETWORKING
DAIKIN AIR CONDITIONING	D-27	AREA NETWORKING
DESIGN SKIN	D-55	AREA NETWORKING
DGNET	D-86	AREA NETWORKING
DIGITALIANLAB	D-111	AREA NETWORKING
DORELAN	-	IL CAFE DEL DESIGN
DORMAKABA	S-21	AREA NETWORKING
DTS ILLUMINAZIONE	D-115	AREA NETWORKING

DUSSMANN	D-116	AREA NETWORKING
EGOLUCE	-	IL CAFE DEL DESIGN
EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL	D-24	AREA NETWORKING
ELIXEA	S-24	AREA NETWORKING
EQUIPHOTEL PARIS	D-31	AREA NETWORKING
ETS EUROPEAN TISSUE SYMPOSIUM	D-45	AREA NETWORKING
FANTASILANDIA	D-33	AREA NETWORKING
FERROLUCE	D-78	AREA NETWORKING
FLOATING ITALIA	D-117	AREA NETWORKING
FLUIDRA	D-150	AREA NETWORKING
FUORISTAGIONE	D-34	AREA NETWORKING
FUTURELOG	D-12	AREA NETWORKING
GAGGIA MILANO	S-1	AREA NETWORKING
GAMBA 1918	-	IL CAFE DEL DESIGN
GDA	D-119	AREA NETWORKING
GEMI DESIGN ITALIA	A-22	FOYER C
GERFLOR	D-141	AREA NETWORKING
GLT URMET	D-63	AREA NETWORKING
GOPROFIT	S-7	AREA NETWORKING
GRAMM	S-5	AREA NETWORKING
GREENGO	D-52	AREA NETWORKING
GRUPPO BARDELLI	D-9	AREA NETWORKING
GRUPPO ROMANI	-	IL CAFE DEL DESIGN
GRUPPO SAVIOLA	D-104	AREA NETWORKING
GSTC ITALY WORKING GROUP	D-32	AREA NETWORKING
HÁFELE ITALIA	D-44	AREA NETWORKING
HARMONIC SHAPE	-	IL CAFE DEL DESIGN
HBENCHMARK	D-75	AREA NETWORKING
HCS BY AIRVENT	D-59	AREA NETWORKING
HEGEMATIC	S-20	AREA NETWORKING
HEYLIGHT	D-51	AREA NETWORKING
HIA HOSPITALITY INNOVATION ACADEMY	D-25	AREA NETWORKING
HORECA JOB	D-68	AREA NETWORKING
HOSPITALITY IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA	D-28	AREA NETWORKING
HOSPITALITY MARKETING	D-26	AREA NETWORKING
HOSPITALITY PROJECT	D-56	AREA NETWORKING
HOSPITE THE ITALIAN HOSPITALITY ACADEMY	D-46	AREA NETWORKING
HOTELCORE	D-114	AREA NETWORKING
HOTELCUBE PMS	D-140	AREA NETWORKING
HOTELDOOR	D-65	AREA NETWORKING
HOTELPARTNER	D-139	AREA NETWORKING
HOTELPERFORMANCE	S-6	AREA NETWORKING
HOTELS DOCTORS	D-70	AREA NETWORKING
HOTY	D-42	AREA NETWORKING
HOXELL	D-64	AREA NETWORKING
HYFIRE ITALY	D-93	AREA NETWORKING
IATH ACADEMY	D-23	AREA NETWORKING
ICE INFORMATICS CONSULTING ENGINEERING	D-48	AREA NETWORKING
IDEAL HABITAT	S-22	AREA NETWORKING
IHS	D-113	AREA NETWORKING
INDA	D-16	AREA NETWORKING

INDEL B	A-6	FOYER B
INSIGHTUP	D-60	AREA NETWORKING
INTERFACE	D-81	AREA NETWORKING
INTERFACE GLOBE	D-87	AREA NETWORKING
ITS ACADEMY TURISMO VENETO	D-21	AREA NETWORKING
ITS TURISMO E BENESSERE	D-20	AREA NETWORKING
KALDEWEI	-	IL CAFE DEL DESIGN
KI LIFE	D-100	AREA NETWORKING
KIOSK	D-106	AREA NETWORKING
L'ALBERGO DELL'ORSO BO	D-50	AREA NETWORKING
LA BOTTEGA	A-14	FOYER C
LAGO	A-19	FOYER C
LASERSOFT	S-15	AREA NETWORKING
LAURENZI	D-10	AREA NETWORKING
LEA E-MOBILITY	D-133	AREA NETWORKING
LEFTY MARKETING	D-80	AREA NETWORKING
LEMI GROUP	D-109	AREA NETWORKING
LIUNI	S-19	AREA NETWORKING
MAD051	A-19	FOYER C
MARGINO	D-35	AREA NETWORKING
MEGIUS	A-20	FOYER C
MEITEI	D-92	AREA NETWORKING
MELITTA PROFESSIONAL	S-4	AREA NETWORKING
M12 SERVIZI	S-44	AREA NETWORKING
MICROBIOGASITALIA	D-3	AREA NETWORKING
MYFORECAST RMS	S-6	AREA NETWORKING
NECTA	S-1	AREA NETWORKING
NOBILI	S-26	AREA NETWORKING
NONIUS	D-82	AREA NETWORKING
OMNIGRAF	D-40	AREA NETWORKING
OPERA CONTEMPORARY	D-49	AREA NETWORKING
OSCAR WIFI	D-112	AREA NETWORKING
OSPITALITÀ NATURA	D-6	AREA NETWORKING
PAPER ECO	A-8	FOYER B
PECOSOFT	D-67	AREA NETWORKING
PERDORMIRE HOTEL	A-4	FOYER B
PERPULIRE	S-42	AREA NETWORKING
PHILIPS PROFESSIONAL DISPLAYS	D-43	AREA NETWORKING
PHORMA MENTIS	D-1	AREA NETWORKING
PLATEFORM	S-37	AREA NETWORKING
PLENITUDE + BE CHARGE	D-83	AREA NETWORKING
PRIMA	A-16	FOYER C
PULIMAV	D-143	AREA NETWORKING
PURICELLI	D-105	AREA NETWORKING
QUALITANDO	D-77	AREA NETWORKING
RADIO BAKERY	D-39	AREA NETWORKING
RAGGINI HOME & SUN PROJECT	S-16	AREA NETWORKING
REBYU	D-74	AREA NETWORKING
REGUEST	D-138	AREA NETWORKING
RETEX	A-7	FOYER B
RICETTEGRAFICHE	D-94	AREA NETWORKING
RIPPOTAI	D-79	AREA NETWORKING
ROOM48	A-21	FOYER C
ROOMCLOUD	D-7	AREA NETWORKING

SALTO SYSTEMS	D-107	AREA NETWORKING
SANTACROCE DDC	D-137	AREA NETWORKING
SCALAPAY	D-118	AREA NETWORKING
SCHNEIDER ELECTRIC	D-126	AREA NETWORKING
SCUOLA ITALIANA DI OSPITALITÀ	D-22	AREA NETWORKING
SERENISSIMA INFORMATICA	D-36	AREA NETWORKING
SGR EFFICIENZA ENERGETICA	S-23	AREA NETWORKING
SIBILL	D-58	AREA NETWORKING
SIMMONS	A-17	FOYER C
SKÅL INTERNATIONAL ROMA	D-69	AREA NETWORKING
SLITTI	S-2	AREA NETWORKING
SPAGHETTI WALL	D-84	AREA NETWORKING
SPOTTY WI-FI	D-102	AREA NETWORKING
STARK	S-30	AREA NETWORKING
STARPOOL	A-18	FOYER C
STILHAUS ARREDO BAGNO	S-43	AREA NETWORKING
STREETFOODY	A-10	FOYER B
STS HOTEL	S-8	AREA NETWORKING
STYLLA	A-5	FOYER B
SUITE	D-145	AREA NETWORKING
SWEET BEVERAGE	D-4	AREA NETWORKING
SYSDAT TURISMO	D-101	AREA NETWORKING
TABU	D-96	AREA NETWORKING
TAILOR MUSIC	D-17	AREA NETWORKING
TAKYON	D-108	AREA NETWORKING
TAZFOOD	D-144	AREA NETWORKING
TEAMSYSTEM HOSPITALITY	S-27	AREA NETWORKING
TECHNOGYM	A-15	FOYER C
TECNOSTILE GENERAL CONTRACTOR	S-39	AREA NETWORKING
THE DATA APPEAL COMPANY ALMAWAVE GROUP	S-18	AREA NETWORKING
TIME TO HOST	D-54	AREA NETWORKING
TIPOGRAFIA BACCHINI	D-85	AREA NETWORKING
TITANKA!	S-31	AREA NETWORKING
UBERSTUDIO	D-91	AREA NETWORKING
VALPAINT	S-25	AREA NETWORKING
VILEDIA PROFESSIONAL	D-149	AREA NETWORKING
VILLAGE FOR ALL	D-152	AREA NETWORKING
VUIT	D-47	AREA NETWORKING
WALLEXPERIENCE MAGNETOLAB	S-41	AREA NETWORKING
WAMI	D-2	AREA NETWORKING
WATERROWER NOHRD	A-9	FOYER B
WI-FI HOTEL	S-38	AREA NETWORKING
WOLF HAUS	D-147	AREA NETWORKING
YBM ITALIA	D-15	AREA NETWORKING
YEGAM	D-151	AREA NETWORKING
YOUR AMENITIES	D-110	AREA NETWORKING
ZAMBAITI PARATI	-	IL CAFE DEL DESIGN
ZUCCHETTI HOSPITALITY	D-11	AREA NETWORKING

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Cancellare cancellazioni.</b> Prevedere le disdette di pernottamenti con il machine learning.	Giuliano Bianchi, EHL Hospitality Business School	sala dell'Aringo primo piano
<b>Oltre le stelle.</b> Qualità ed eccellenza in un mondo in costante evoluzione.	Diego Renda, Leading Quality Assurance	sala dell'Arco piano terra
<b>We are the Glitch.</b> Come AI, web3 e metaverso stanno trasformando il settore dell'accoglienza.	Simone Puerto, Travel Singularity	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Scopri come Walt Disney, il genio dell'ospitalità, riempirebbe il tuo hotel a prezzi alti anche in bassa stagione.</b> Le 7 strategie marketing degli hotel Disney per raggiungere l'occupazione del 98% senza OTA e il ritorno dell'83% degli ospiti all'anno.	Paolo Bacchini, consulente	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Prenotazioni bloccate? Rendi il tuo hotel dinamico!</b> Come sfruttare Google Ads, Revenue, Social Strategy, sito hotel, Brand Reputation e OTA.	Fabrizio Pirani, Omnigraf	sala della Marina primo piano
<b>Il tuo hotel è sui portali online?</b> Nuove tecniche e best practice per emergere.	Gianluca Tonti, Area38	sala del Ponte primo piano
<b>L'hotel del futuro: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale.</b> Gli hotel che non l'adottano perdono vantaggio competitivo.	Daniele Zomer, Giulio Zani, AI Kosmo	sala del Borgo primo piano
<b>Le OTA tengono in scacco il tuo hotel?</b> Liberatene, senza perdere vendite, con il metodo Social Media Hotel.	Alessia Boccanfuso, Social Media Manager	sala del Parco primo piano
<b>Come rilanciare la tua struttura ricettiva grazie a esperienze memorabili.</b> E creare strategie vincenti per rivoluzionare le vendite e disintermediare.	Sylvie Scala, consulente	sala del Lavatoio primo piano
<b>Rinnovare e progettare con successo piscine e centri benessere.</b> Casi studio e strategie di intervento.	Luca Melzani, Fluidra Francesco Taddeo, T.E.S.I. Engineering	sala del Porto primo piano
<b>Essere green porta benefici?</b> Come la sostenibilità aiuta nella gestione di reparti, fornitori, costi, investimenti e risorse umane.	Robert Kropfisch, Territori sostenibili per GSTC Italy Working Group	sala dell'Orologio primo piano
<b>Aumenta le prenotazioni con il welfare aziendale.</b> Un nuovo canale di vendita per il tuo hotel.	Marco Mazza, Salabam	sala del Faro primo piano
<b>Tutti possono viaggiare in modo sostenibile ed economico.</b> La prima catena di ostelli a zero emissioni nel 2025.	Francesco Falcon, a&o Hostels	sala dei Bastioni primo piano
<b>Come migliorare la Guest Experience?</b> La Customer Journey: uno strumento per monitorare le performance della casa vacanze e la soddisfazione del cliente.	Alessia Palumbo, Time To Host	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Tra hotel e ostello vince il co-living.</b> L'evoluzione dell'ostello verso l'open house e le camere OOO.	Fabio Coppola, YellowSquare Andrea Pierattelli, Pierattelli Architetture Giovanni Franceschelli, Rizoma Architetture Samuele Annibaldi, CampusX <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>5 segreti per trovare e gestire facilmente il personale.</b> Tecniche e strategie per affrontare i prossimi 5 anni.	Silvia Iommi, Teamwork	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Di padre in figlio: come rinnovare l'hotel pensando al futuro.</b> La sfida dell'Hotel Estense in una destinazione tipica romagnola.	Riccardo Tonielli, Hotel Estense <i>intervista Nicola Delvecchio, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>La colazione in hotel.</b> 5 trend per un breakfast che sorprende.	Sebastiano Tramontano, Teamwork	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>È possibile avere uno staff housekeeping motivato e performante?</b> Consigli per albergatori e governanti.	Cecilia Cianfanelli, Teamwork	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Guida pratica per ottimizzare i profitti.</b> Analisi facili attraverso il machine learning e la nuovissima edizione dello standard USALI.	Fabrizio La Volpe, Hotelperformance	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Le 10 cose da sapere per comunicare su Instagram nel 2025.</b> Idee, consigli ed esempi per il tuo hotel.	Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>La sostenibilità è davvero la chiave di successo di un business alberghiero?</b> Come sostenibilità e design innovativo possono rendere più appetibile un hotel sul mercato.	Elena Stoppioni, Save the Planet Matteo Bianco, LAGO Alessandro Muzzarelli, MAD051 Mattia Fiorindo, FIMA Agostino Scialfa, Hotel Cosmopolitan Bologna	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>No, questo non funzionerà mai per il mio hotel!</b> Come gestire con consapevolezza le innovazioni del marketing digitale per il tuo hotel ed evitare di bruciare budget.	Armando Travaglini, Digital Marketing Turistico	sala dell'Arengo primo piano
<b>Dal servizio al successo: il potere della Servant Leadership per ambienti di lavoro felici e produttivi.</b> Come migliorare soddisfazione, motivazione e felicità del personale e incrementare la produttività.	Antonio Miano, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
<b>Olimpiadi e turismo sportivo.</b> Performance & Recovery, nuove soluzioni per soddisfare le esigenze del cliente nell'hotellerie.	Paolo Tranquillini, Starpool Cristian Brugnoli, Technogym Nicola Delvecchio, Teamwork	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Modelli di pay later a confronto: molto più di un pagamento, molto più di una possibilità.</b> Case study del family hotel L'Albergo dell'Orso Bo a Senigallia.	Luca Lambertini, HeyLight Mattia Casadio, Holipay	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Dress for Success.</b> Massimizzare il booking diretto dal sito web e da desk, potenziando la riconoscibilità dell'identità dell'hotel.	Marco Sajeva, BeMyGuest	sala della Marina primo piano
<b>La tua scheda local su Google non è solo recensioni.</b> Errori che possono danneggiarti e le ottimizzazioni consigliate.	Luca Bove, Local Strategy per Area38	sala del Ponte primo piano
<b>Immagina se centralino e casella mail prendessero vita...</b> ...E diventassero il tuo receptionist digitale per rispondere alle richieste di informazioni e camere, proporre servizi, inviare preventivi, confermare prenotazioni.	Antonio Piolanti, Lasersoft	sala del Borgo primo piano
<b>Il Customer Journey.</b> I touch point da presidiare nella relazione con i tuoi clienti per eccellere in comunicazione e reputazione.	Marzia Baislak, Qualitando	sala del Parco primo piano
<b>Sfida all'ultimo click: come vincere il match con le OTA.</b> Scopri le 3 strategie di web marketing per ottenere l'indipendenza del tuo hotel.	Roberto Ghirardini, FUORISTAGIONE	sala del Lavatoio primo piano
<b>Sei pronto a far volare la tua presenza online?</b> I 3 elementi chiave del Digital Audit per analizzare e definire strategie e tattiche efficaci: un caso di successo.	Edoardo Dal Negro, Blinkup	sala del Porto primo piano
<b>Ottimizzare la sostenibilità e creare vantaggio con gli stakeholder.</b> Il ruolo della comunicazione interna, del coinvolgimento dei fornitori e degli ospiti.	Filippo Guglielmo De Agostini, San Vigilio Dolomites - Tourist Office per GSTC Italy Working Group	sala dell'Orologio primo piano
<b>Fasi, scelte e metodo per realizzare un progetto alberghiero senza errori.</b> Perché è importante affidarsi a uno studio di architettura per la buona riuscita di un hotel.	Giulia Delpiano, ovre.design® per Gerflor	sala del Faro primo piano
<b>La percezione di valore da parte dei clienti e la strategia di pricing.</b> Come mantenere e migliorare l'equilibrio tra la soddisfazione degli ospiti e la redditività del tuo hotel.	Paolo Rubino, YBM Italia	sala dei Bastioni primo piano
<b>Le pitture decorative protagoniste dello stile del tuo hotel.</b> Come le superfici decorate creano un hotel di tendenza.	Alessandro Galimberti, Valpaint	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>AI Got You!</b> Intelligenza artificiale, realtà immersiva e cortesie per gli ospiti.	Emanuele Svetti, Studio Svetti Architecture Mariangela Colasanti, BWH Hotels Italia & Malta Matteo Toresani, Olympic Spa Hotel <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Persone, comunità e ambiente.</b> Come gestire le risorse con rispetto: il racconto di Il Borro Toscana.	Ilaria Bigliuzzi, Il Borro Toscana <i>intervista Silvia Iommi, Teamwork</i>	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Perché un semplice hotel per famiglie è diventato destinazione.</b> L'Albergo dell'Orso Bo: si nasce o si diventa?	Gianni Bellagamba, L'Albergo dell'Orso Bo <i>intervista Maria Antonietta Pelliccioni, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>Il Revenue Management per la ristorazione.</b> Tecniche e soluzioni pratiche per migliorare i ricavi.	Alessandro Fadda, ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Sai che la cura della biancheria influenza l'esperienza dell'ospite?</b> Dati, trend e consigli per ottimizzare la gestione della lavanderia in hotel.	Anna Farinazzo, Pulimav Alessandra Covi, Spa Specialist	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Campioni di controllo di gestione.</b> I segreti di 3 albergatori per misurare e valutare i risultati dell'hotel.	Andrea D'Angelo, Teamwork <i>con Stefano Giuliadori, Dory Hotels &amp; Suite Iacopo Perego, Horizon Wellness &amp; Spa Resort Jacopo Vitali, Holiday Village Florenz</i>	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Comunicazione audace per hotel e ristoranti.</b> Tecniche di comunicazione creativa e coraggiosa che ti fanno uscire dalla tua comfort zone.	Davide Bertozzi, copywriter, direttore creativo e formatore	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>ESG: guida all'investimento sostenibile.</b> Dall'accesso ai finanziamenti fino alla realizzazione del progetto di ristrutturazione alberghiera.	Thomas Parascandolo, Lombardini22	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Dalla cronaca nera alle recensioni di ristoranti e alberghi, fino alla televisione.</b> Una voce critica e autorevole, da sempre controcorrente.	Edoardo Raspelli, giornalista, critico gastronomico e conduttore televisivo <i>intervistato da Alberto Schieppati, PLACES - UNIQUE MEDIA</i>	sala dell'Arengo primo piano
<b>La giungla del pricing automatizzato.</b> Tutto quello che dovresti sapere sul tuo hotel prima di scegliere un Revenue Management System.	Matteo Bozzola, Rooms IQ	sala dell'Arco piano terra
<b>Il futuro dei viaggi.</b> Come la tecnologia sta cambiando il mondo dei viaggi.	Cristina Spata, Booking.com	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Digital Market Act, Digital Services Act e intelligenza artificiale.</b> Come cambiano le promozioni e le modalità di prenotazione alberghiera dopo le nuove leggi europee.	Giancarlo Colla, Google Luca Albano, Customer Alliance Luigi Sciarra, Skål International Roma Dimitri Ciaschini, A.D.A. Giovanni Contini, DB Strategy <i>modera Vinicio Borsi, DB Strategy</i>	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Prezzi automatici con l'intelligenza artificiale: sogno o solida realtà?</b> Come funziona l'AI e come puoi sfruttarla per aumentare i tuoi ricavi.	Filippo Battiti, TeamSystem Hospitality	sala della Marina primo piano
<b>Cosa vogliono le famiglie in vacanza e per cosa spendono di più.</b> La ricerca che svela i dati più utili per orientarsi sul mercato.	Monica Acquistapace, Hospitality Marketing per Italy Family Hotels	sala del Ponte primo piano
<b>Ritorno al futuro: vedere oggi il domani del tuo hotel.</b> Strategie pratiche per una ristrutturazione sostenibile, rispettando tempi, budget e identità dell'hotel.	Andrea Frisullo, Ideal Habitat	sala del Borgo primo piano
<b>Automazione whatsapp, email, sms: più ricavi, più recensioni, più soddisfazione.</b> Marketing Automation in hotel: ricette scientifiche per guadagnare, di più, scalare i portali e fidelizzare gli ospiti.	Luca Fronzoni, Wi-Fi Hotel	sala del Parco primo piano
<b>Hotel e intelligenza artificiale: una rivoluzione che supera l'avvento di internet.</b> Casi concreti per imparare a sfruttarla davvero e conquistare nuovi clienti.	Francesco Piersimoni, Adrias Online	sala del Lavatoio primo piano
<b>Risparmiare energia in hotel: bonus fiscali e soluzioni tecnologiche.</b> Le opportunità per innovare la struttura e ridurre i costi energetici.	Alessio Cividini, SGR Efficienza Energetica	sala del Porto primo piano
<b>Cosa vuol dire certificarsi?</b> Risultati, errori da non commettere e vantaggi nel fare rete per gli hotel di una destinazione.	Stefania Zanuso, Virtou per GSTC Italy Working Group	sala dell'Orologio primo piano
<b>Difendi i dati sensibili dei tuoi ospiti dagli attacchi informatici.</b> Le soluzioni di sicurezza informatica aiutano a proteggerti dalle minacce online.	Federico Ghedin, Davide Gibboni, HPE Aruba Networking Alessandra D'Antoni, HoTy	sala del Faro primo piano
<b>AI-Powered Hospitality: dall'informazione all'azione.</b> Reportistica AI, interfacce conversazionali, manutenzione e housekeeping predittivi in hotel.	Davide Bernasconi, Hoxell	sala dei Bastioni primo piano
<b>Può il retail incrementare il fatturato del tuo hotel?</b> Come aumentare i ricavi durante e dopo il ciclo di acquisto dei clienti.	Valeria Cattolico, Sabre	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Sentirsi bene.</b> L'importanza dell'acustica in hotel e ristoranti.	Chiara Caberlon, Studio Chiara Caberlon Tommaso Baldini, BuzziSpace Maurizio Lai, LAI STUDIO Maurizio Lai Architects <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Il vantaggio competitivo del merito.</b> Come adottare un sistema meritocratico per far crescere l'azienda.	Maria Cristina Origlia, Forum della Meritocrazia	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Come rendere unico il tuo hotel.</b> La Grange, il primo Animal Chic Hotel a Courmayeur.	Micaela Massucco, Giacomo Perri, Hotel La Grange <i>intervista Nicola Delvecchio, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>La via della credibilità.</b> Strumenti e nozioni per guidare il tuo team verso il raggiungimento della mission aziendale.	Bruno Vanzan, BV Holding	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Il valore della pulizia green in hotel.</b> Quanto costa usare prodotti ecosostenibili.	Andrea Cossu, Luca Cossu, PerPulire <i>modera Cecilia Cianfanelli, Teamwork</i>	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Come incrementare le performance con gli eventi aziendali.</b> Dal teambuilding allo smart working: a volte basta poco.	Berardino D'Errico, Smartway Emanuele Mansueti, Hotelperformance	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Nessun hotel è troppo piccolo per essere un brand.</b> Come progettare la tua immagine, a cominciare dal logo.	Elisabetta Alicino, Brand Genesi	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>Lusso, design e sostenibilità possono convivere in un progetto alberghiero?</b> La scelta strategica di arredi e materiali per il successo del progetto di ristrutturazione.	Matteo Bianco, LAGO Chiara Cortelazzo, MAD051 Maria Giovanna Manfredi, Lombardini22 Luca Migliorini, Terratinta	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra



TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>L'etica del viandante.</b> L'unica etica possibile è quella del viandante: a differenza del viaggiatore, non ha meta.	Umberto Galimberti, filosofo, saggista e psicoanalista	sala dell'Arengo primo piano
<b>Come creare un hotel che rende.</b> 5 approcci diversi a confronto (e uno ti lascerà senza parole).	Nicola Delvecchio, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
<b>Come l'intelligenza artificiale ha permesso di raggiungere e superare le OTA.</b> Le applicazioni di AI e i sistemi integrati per il successo del canale diretto.	Andrea Delfini, Piergiorgio Schirru, Blastness	sala del Tempio 1 piano terra
<b>La roadmap del sentiment degli ospiti.</b> Un approccio strategico per aumentare le tue prenotazioni.	Luca Albano, Customer Alliance	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Mega eventi e Revenue Management.</b> Come i Giochi Olimpici di Parigi 2024 possono rendere il Giubileo 2025 e Milano-Cortina 2026 driver fondamentali per attrarre turisti e generare maggiori entrate.	Alberto Reinerio, HotelPartner Revenue Management*	sala della Marina primo piano
<b>La business intelligence al servizio del management alberghiero: raccogli, analizza, decidi!</b> Come passare dall'informazione all'azione con una visione globale delle performance del tuo hotel.	Alessandro Caraceni, Hotels Doctors	sala del Ponte primo piano
<b>Intelligenza artificiale in hotel.</b> Come utilizzarla per gestire al meglio le risorse.	Michael Mitterhofer, ReGuest	sala del Borgo primo piano
<b>Il ristorante dell'hotel: da marginale a protagonista.</b> Attira clienti esterni, fidelizza e aumenta la reputazione online con il digitale.	Luca Fronzoni, Plateform	sala del Parco primo piano
<b>Le pagine di ricerca di Google sono cambiate.</b> Sfide e opportunità per il tuo hotel.	Marika Minto, Ylenia Scavezzon, D-Edge Hospitality Solutions	sala del Lavatoio primo piano
<b>Come la domotica trasforma e migliora l'ospitalità.</b> Personalizza l'esperienza dei tuoi ospiti, senza errori, e gestisci in modo integrato il tuo hotel.	Federico Zucca, STS Hotel	sala del Porto primo piano
<b>Certificazione: da dove si parte?</b> Come approcciarsi a una certificazione di sostenibilità: nuove regole e cambiamenti futuri.	Paola Fagioli, Legambiente onlus per GSTC Italy Working Group	sala dell'Orologio primo piano
<b>Hotel e spa dal design educato.</b> Trucchi e tendenze per un progetto differente.	Alessia Galimberti, Alessia Galimberti Studio	sala del Faro primo piano
<b>Un nuovo spazio per i tuoi ospiti, in tutte le stagioni.</b> Novità e normative della protezione solare per vivere l'outdoor in sicurezza.	Abramo Barlassina, Assotende - FederlegnoArredo per Raggini	sala dei Bastioni primo piano
<b>Green Economy: i servizi di efficienza energetica profittevoli per l'ospitalità.</b> Soluzioni di ricarica elettrica e fotovoltaico.	Gabriella Formigari, A2A Energia	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Hotel e retail nell'ospitalità del futuro.</b> Il punto di vista di architetti e investitori.	Gian Paolo Venier, OTTO Studio Giulia Nichele, Hines Giorgio Visentin, MMA Projects <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>C'è ancora domani.</b> Come raggiungere la parità di genere nell'ospitalità e ottenere la certificazione.	Paola Corna Pellegrini, Enrico Gambardella, Winning Women Institute	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Felicità e performance: la sinergia che guida al successo.</b> QC Terme, il più grande gruppo di centri benessere, terme e spa hotel in Italia.	Paola Cambiagio, QC Spa of Wonders <i>intervista Antonio Miano, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>La ristorazione in albergo: opportunità o rischi?</b> I 6 punti per un ristorante di successo.	Dario Laurenzi, Francesca Meo, Laurenzi Consulting	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Come creare un effetto wow in camera.</b> Il diario delle sorprese, l'importanza degli ospiti, la cura del dettaglio e l'attenzione all'ambiente.	Bruna Elsayed, Hotel De Russie - a Rocco Forte Hotel <i>intervista Cecilia Cianfanelli, Teamwork</i>	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Revenue Management e Marketing.</b> Come aumentare il fatturato con il digitale.	Lorenzo Cesarotto, Andrea Bascucci, Hotelperformance	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Quanto è importante il nome del tuo hotel?</b> Come il naming può farti scegliere dai tuoi clienti.	Chiara Gandolfi, BalenalaB	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>Inclusività: a che punto sei?</b> I valori ancora inesplorati nella progettazione del tuo hotel.	Roberto Vitali, Village for all V4A® Cristian Catania, Lombardini22	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra



TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>2040: la prossima generazione di viaggiatori.</b> La nuova ricerca di Google.	Fabio Galetto, Luigi Delfino, Google	sala dell'Aringo primo piano
<b>Intelligenza artificiale e tariffe alberghiere: diciamo chiaramente come stanno le cose.</b> AI come supporto decisionale per il suggerimento tariffario, senza sostituire l'intervento umano: dati e modelli da usare.	Vito D'Amico, Susanna Saitta, MyForecast RMS	sala dell'Arco piano terra
<b>Digital Concierge: la nuova frontiera dell'ospitalità.</b> L'assistente vocale che aumenta i ricavi, riduce i costi e trasforma l'esperienza degli ospiti.	Pietro Catello, Amazon Alexa	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Da Star Trek ai dati intelligenti: teletrasporto reputazionale nell'hospitality moderna.</b> Perché gli albergatori devono diventare tanto abili con i big data, quanto lo sono con il servizio in camera.	Mario Romanelli, Momo Ramadori, The Data Appeal Company	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Il tuo marketing è un fallimento.</b> Ottenere visibilità e clienti è troppo costoso, se non applichi una strategia basata su dati, automazione e attenzione ai dettagli.	Andrea Borghetti, Hoteldoor	sala della Marina primo piano
<b>Hotel Data Driven: il futuro è adesso!</b> Traccia, monitora e monetizza i dati del tuo hotel.	Davide Visentin, DIGITALIANLAB	sala del Ponte primo piano
<b>Il segreto delle cancellazioni.</b> Cosa ti svelano i dati e come utilizzarli per aumentare i ricavi dell'hotel.	Edoardo Fabio Montagnoli, BeSafe Group	sala del Borgo primo piano
<b>Albergatori coraggiosi.</b> Cosa fanno, come pensano e quali risultati raggiungono gli albergatori di successo.	Matteo Bonfante, Bonfante Builds Ideas	sala del Parco primo piano
<b>Istruzioni per albergatori social socievoli.</b> Nel mare dell'omologazione, vince la relazione.	Carolina Rimondi, Carolina Rimondi   Digital Strategies Boutique	sala del Lavatoio primo piano
<b>La sostenibilità come chiave per digitalizzare l'hotel a costo zero.</b> 3 casi di successo: Place of Charme Hotels & Resorts, Boscolo Collection Hotels, Aiden JHD Dunant Hotel e Hotel Cristallo by Best Western.	Samuel Zambelli, Concierge digitale	sala del Porto primo piano
<b>Destination Management ed ESG.</b> Il valore della S per migliorare le strategie di business.	Roberto Vitali, Village for all V4A®	sala dell'Orologio primo piano
<b>Quanto il bagno gioca un ruolo importante nella scelta dell'hotel.</b> Le tendenze di mobili, specchi, docce e accessori.	Claudio Martinolli, Inda	sala del Faro primo piano
<b>Gli acquisti intelligenti nell'ospitalità.</b> Innovazione e risparmio con le soluzioni digitali.	Fabrizio Berruto, Coperama Italia	sala dei Bastioni primo piano
<b>Incontrare i gusti di una clientela internazionale, ampliando la scelta delle ricette di caffè.</b> L'automazione per espandere l'offerta di bevande, dal bar alla sala colazioni.	Luigi Germani, Cimbali Group	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Casa di Langa con il senno di poi: resort a 5 stelle nelle Langhe. Grotta Romana a Napoli: il progetto visionario di accoglienza e ristorazione.</b> Progettisti e manager a confronto.	André Straja, GaS Studio Aldo Parisotto, Parisotto + Formenton Architetti Eva Codina Candelich, Casa di Langa Maurizio Lai, LAI STUDIO Maurizio Lai Architects Giovanna Oliviero, Grotta Romana <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Le competenze chiave nel futuro del lavoro.</b> Insostituibili dall'intelligenza artificiale.	Claudio Galli, AIDP Emilia Romagna	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>150 anni di ospitalità e non sentirli.</b> Storia di una famiglia e di un gruppo alberghiero sul lago Maggiore, tra tradizione e innovazione.	Antonio Zacchera, Zacchera Hotels <i>intervista Cecilia Cianfanelli, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>L'importanza dei numeri del tuo ristorante in hotel.</b> Per una ristorazione sotto controllo e una migliore performance aziendale.	Massimiliano Montanari, consulente e formatore	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Come rendere efficiente il reparto housekeeping in hotel.</b> Dal rispetto degli standard di qualità alla formazione del personale.	Valeria Paglia, Valeria Paglia Hospitality	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Software gestionali e intelligenza artificiale.</b> Come l'intelligenza artificiale può aiutare il lavoro quotidiano in hotel.	Emanuele Nardin, Hotelperformance <i>con Fabio Di Prima, HOTELCUBE PMS Alessandro Calligaris, Serenissima Informatica Dario Vinciguerra, Zucchetti Hospitality</i>	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Possiamo emozionare con discorsi scritti da ChatGPT?</b> L'intelligenza artificiale è intelligente. Ma non più di noi (si spera!).	Flavia Trupia, Per La Retorica	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>21 House of Stories a Milano.</b> Un modello di ospitalità ibrida che risponde alle nuove esigenze di mercato.	Nicola Accurso, 21 House of Stories	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>I nuovi fenomeni del lavoro nell'ospitalità.</b> Perché non si trova più personale? Cosa vogliono i collaboratori?	Paolo Iacchi, consulente Stefano Cerutti, Mirtillo Rosso Family Hotel	sala dell'Aringo primo piano
<b>Marketing scientifico: i dati come bussola strategica.</b> Come un piano di marketing basato sull'analisi dei dati può fare la differenza per una struttura di successo.	Marco Baroni, TITANKA!	sala dell'Arco piano terra
<b>Prenotazioni dirette: come il Digital Marketing può fare la differenza.</b> Strumenti di Google e sistemi di Bidding Automation.	Matteo Pagni, Blastness Giusy Da Pisa, Google	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Il valore del brand nel processo evolutivo dell'hotel.</b> Unicità e connessioni: le keyword del successo.	Fabrizio Doria, BWH Hotels Italia & Malta	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Il lato non visibile del lusso.</b> Confronto con chi rappresenta l'eccellenza nell'ospitalità.	Marco Di Prima, HOTELCUBE PMS con Marco Montagnani, Grand Hotel Victoria Gianluca Borgna, Grand Hotel Alassio Mario Cardone, Autentico Hotels	sala della Marina primo piano
<b>Come affrontare la sostenibilità in 10 punti.</b> Guida pratica per capire se ha senso e come si fa sostenibilità in hotel.	Andrea Agazzani, Teamwork	sala del Ponte primo piano
<b>Mai più senza controllo di gestione.</b> Il caso studio di un albergatore e la salute finanziaria del suo hotel.	Nicolas Ongarato, Serenissima Informatica con Enrico Facchini, Italica Hotels & Resorts	sala del Borgo primo piano
<b>Contestazione? No, grazie!</b> Come sfruttare la tecnologia per ottimizzare e rendere più efficiente la gestione dei pagamenti online.	Stefano Montagna, Vuit	sala del Parco primo piano
<b>Intelligenza artificiale e dati: le nuove frontiere per il marketing turistico.</b> Come migliorare le performance del tuo hotel con l'analisi dei dati.	Vittorio Dionisi, Insightup	sala del Lavatoio primo piano
<b>Digital box dell'hotel: whatsapp e tools per mettere l'ospite al centro.</b> Migliora la comunicazione e dedica più attenzione ai tuoi ospiti.	Caterina Tienforti, Spotty Wi-Fi	sala del Porto primo piano
<b>Dal cosa al come.</b> L'importanza della misurazione qualitativa nel mondo del lusso (e non solo).	Michele Prete, Hospite	sala dell'Orologio primo piano
<b>Vuoi ampliare il tuo hotel in soli 4 mesi?</b> Con il legno riduci le tempistiche, aumenti il risparmio energetico e il comfort per i tuoi ospiti.	Vanni Bottaro, Wolf Haus Italia	sala del Faro primo piano
<b>Come cambiare look al tuo hotel con una ristrutturazione eco.</b> Dai nuova vita e nuova identità agli ambienti con il riciclo.	Viviana Fabiano, 3M per RicetteGrafiche.it	sala dei Bastioni primo piano
<b>Oltre la camera.</b> L'innovazione tecnologica come chiave per accedere agli incentivi fiscali per la tua struttura.	Andrea Luca Natale, Schneider Electric	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Experience e neurodesign.</b> Ecco come sta cambiando la progettazione alberghiera.	Cristian Catania, Lombardini22 Luca Vivanti, Neuromarketing & Neurodesign Expert Silvia Criscione, NEWH Milano <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Se tu ci credi, allora ce la farò.</b> L'Albergo Etico che trasforma la disabilità in capacità professionale.	Antonio Pelosi, Albergo Etico Roma Alex Toselli, Albergo Etico	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Come trasformare una passione in un progetto vincente.</b> The Match, il primo hotel in Italia dedicato ai videogame e al divertimento.	Filippo Giacometti, Perri Giacometti, The Match Hotel <i>intervista Nicola Delvecchio, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>L'attenzione all'ospite.</b> Perché la sala è fondamentale nella ristorazione d'hotel.	Alberto Schieppati, PLACES - UNIQUE MEDIA Carlo Alberto Pierato, Service Sapiens	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Il riposo dell'ospite come esperienza memorabile in hotel.</b> Istruzioni per l'uso.	Emiliano Izzi, Dorelan Hotel Cecilia Cianfanelli, Teamwork	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Chiedi e ti sarà dato.</b> Il tuo prossimo assistente alle vendite si chiama intelligenza artificiale: opportunità e consigli.	Erika Cavezzale, avvocato Samantha Tita, Hotelperformance	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Consigli per la pagina "Chi siamo" del tuo sito.</b> Per incuriosire, coinvolgere, conquistare nuovi clienti.	Francesca Sanzo, copywriter, storyteller e podcaster	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>Ristrutturare l'hotel.</b> Come non commettere errori e risparmiare tempo e soldi.	Marco Pignocchi, Hospitality Project	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Dal talento alla leadership: il futuro delle donne nell'ospitalità.</b> Come colmare il gender gap e promuovere l'empowerment femminile nel settore alberghiero.	Sara Digiesi, BWH Hotels Italia & Malta Daniela Ballarini, Women Who Won Domenico Palladino, Qualitytravel.it	sala dell'Arengo primo piano
<b>7 step per campagne social che generano clienti.</b> E gli errori da evitare.	Federico Casadei, WIT	sala dell'Arco piano terra
<b>Come ottimizzare il Customer Journey e sfruttare l'intelligenza artificiale in hotel.</b> Fidelizzare gli ospiti a ogni touch point e analizzare il mercato, prevedere la domanda e stimolare l'upselling con l'AI.	Roberta Sandri, Marcello Carfora, Zucchetti Hospitality	sala del Tempio 1 piano terra
<b>Cosa ho imparato dalla storia delle Brigate Rosse.</b> La cura dei dettagli e altre riflessioni.	Giancarlo Carniani, Hospitality Innovation Academy	sala del Tempio 2 piano terra
<b>Integrazione tra il PMS e il Table Reservation System: l'automazione intelligente.</b> Come potenziare le prenotazioni dirette dei tavoli al ristorante e ridurre i no-show.	Marilena Bisio, HOTELCUBE PMS Marco Sajevo, BeMyGuest	sala della Marina primo piano
<b>Rivoluzionare l'esperienza degli ospiti in hotel: Il potere del CRM e dell'intelligenza artificiale.</b> Come sfruttare la tecnologia per migliorare le relazioni con i clienti, ottimizzare le operazioni e aumentare i ricavi.	Luca Migliavacca, Sysdat Turismo	sala del Ponte primo piano
<b>Content is King.</b> L'importanza della gestione dei contenuti nell'era dell'intelligenza artificiale.	Sylvain Diverchy, RoomCloud	sala del Borgo primo piano
<b>Dai dati all'azione.</b> Consigli imperdibili per fare la differenza con i dati del tuo PMS.	Marco Mari, Alessandro Negri, 5stelle*	sala del Parco primo piano
<b>L'ospitalità sei tu (e non le stelle o le dimensioni del tuo hotel).</b> Le 5 competenze personali da sviluppare o potenziare per eccellere nel servizio.	Franca Ceccarelli, Luxury Hospitality Trainer Expert	sala del Lavatoio primo piano
<b>Sai in quanto tempo si ripaga un sistema di gestione di risparmio energetico?</b> Scopri quando puoi iniziare ad avere un ritorno sull'investimento.	Massimiliano Cognigni, VDA Telkonet	sala del Porto primo piano
<b>Migliora le performance del tuo hotel con tecniche e procedure smart.</b> Come completezza e qualità dei dati possono trasformare le decisioni in scelte vincenti.	Sergio Padovan, Cristina Bonassi, ICE Informatics	sala dell'Orologio primo piano
<b>Il digitale al servizio dell'ospitalità per ridurre i costi di gestione.</b> Perché automatizzare i processi, dall'acquisto alla fatturazione.	Romain Bouvier, FutureLog	sala del Faro primo piano
<b>Turismo e finanza agevolata: un piano per il successo.</b> Come la finanza agevolata può supportare il processo di innovazione del tuo hotel.	Leonardo Mariggì, Phorma Mentis	sala dei Bastioni primo piano
<b>Antincendio wireless e sei tu in vacanza.</b> Metti a norma il tuo hotel in modo sicuro, veloce e senza interruzioni di attività.	Alessandro Motta, Hyfire Italy	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Hotel tematici.</b> Padel, design e video giochi.	Vito Ruscio, Vito Ruscio Architect Andrea Govoni, CENERE.studio Claudio Tombolini, ORAstudio <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Nudging in hotel.</b> Aiutare ospiti e collaboratori a prendere decisioni migliori.	Claudia Baroni, aBetterPlace	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Perché i business turistici devono essere inclusivi e sostenibili.</b> Holiday Village Florenz, un esempio di ospitalità accessibile.	Gianfranco Vitali, Holiday Village Florenz <i>intervista Nicola Delvecchio, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>Metti una sera a cena con l'intelligenza artificiale.</b> Come il suo utilizzo può semplificare i processi del reparto F&B (e non solo).	Carlo Vischi, consulente Febo Leondini, AFDB	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Il successo dell'ospitalità parte dall'housekeeping.</b> Segreti e suggerimenti per gestire al meglio la qualità del servizio in hotel.	Beatrice Mazzocchetti, Grand Hotel Rimini <i>intervista Cecilia Cianfanelli, Teamwork</i>	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Revenue Management e Marketing a confronto.</b> Come integrarli in hotel per sinergie efficaci.	Valentina Cambiaghi, Belstay Hotels Fabiana Mascioni, Digital Transformation Executive Advisor <i>intervista Emanuele Mansueti, Hotelperformance</i>	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>Guida empatica alla comunicazione del tuo hotel.</b> Scopri bisogni, progetta contenuti, costruisci relazioni.	Marilisa Dalla Massara, content strategist e ingegniera delle parole	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>Come l'illuminazione influisce sull'esperienza dei tuoi ospiti.</b> Architetto, azienda e cliente a confronto.	Piera Poser, Francesco Bettiol, Macrolux Andrea Cacaci, Lombardini22	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Rivoluziona le esperienze di viaggio e di ospitalità con data, AI e CRM.</b> Supera le aspettative del tuo ospite in ogni fase del Customer Journey.	Giorgia Butera, Giuseppe Reale, Salesforce	sala dell'Arengo primo piano
<b>Ottimizzare le performance in hotel: tempi, strumenti e responsabilità.</b> Come migliorare efficienza operativa, gestione del personale e strategie di marketing.	Marco Volpe, consulente e formatore	sala dell'Arco piano terra
<b>Influencer Marketing e turismo.</b> Come i brand utilizzano gli influencer: gli ultimi trend in Italia.	Ledjon Dumitru, Buzzoole	sala del Tempio 1 piano terra
<b>AI'll Be There for You.</b> L'intelligenza artificiale e le nuove interazioni nell'ospitalità.	Mirko Lalli, The Data Appeal Company Edoardo Colombo, Turismi.AI	sala del Tempio 2 piano terra
<b>L'ospitalità che genera felicità!</b> Come trasformare l'accoglienza in una fonte di benessere per chi accoglie, per chi viaggia e per il territorio.	Daniilo Beltrante, Vivere di Turismo Business School	sala della Marina primo piano
<b>Crescita rapida senza intermediazione.</b> Come incrementare la pratica media nel tuo hotel.	Matteo Cicalà, Scalapay	sala del Ponte primo piano
<b>Bastano 24 ore per avere un content marketing di successo?</b> Spunti pratici e idee creative per universi narrativi che vendono.	Paola Mazza, Radio Bakery	sala del Borgo primo piano
<b>L'intelligenza artificiale applicata all'ospitalità.</b> Come usarla per risparmiare tempo e ottimizzare il tuo lavoro in hotel.	Silvio Luchetti, BrallIn	sala del Parco primo piano
<b>Il CRM non basta più: dai valore aggiunto al tuo team con il supporto dell'AI.</b> L'integrazione tra CRM e AI aumenta le vendite dirette e migliora l'efficienza in tutta la Guest Journey.	Andrea Guzzo, Weforguest	sala del Lavatoio primo piano
<b>La destinazione comune.</b> Come le strutture ricettive possono ampliare l'offerta e migliorare le performance grazie al territorio.	Stefano Soglia, magnetoUr	sala del Porto primo piano
<b>Social Media: quali scegliere per il tuo hotel?</b> Ogni piattaforma ha la sua strategia di comunicazione.	Francesca Ferrara, News Content Designer & Communication Consultant	sala dell'Orologio primo piano
<b>Il futuro del turismo: l'ospite elettrico.</b> Come soddisfare ogni esigenza e rendere la tua struttura sempre più ricettiva.	Serena Frassinetti, Plenitude con Roberto Valbuzzi, chef	sala del Faro primo piano
<b>Sblocca tutto il potenziale di redditività del tuo hotel.</b> Come migliorare il profitto e la gestione efficace dei gruppi.	Barbara Siposova, BEONx	sala dei Bastioni primo piano
<b>Fenomeno Tour de France.</b> Analisi e verifica dell'impatto sportivo, turistico e comunicativo della grande partenza in Emilia Romagna.	Giammaria Manghi, Regione Emilia Romagna	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
<b>Food e design.</b> L'experience servita a tavola, non più solo nel piatto.	Alessia Cipolla, La Costruzione del Gusto Sabrina Lazzereschi, Food Experience Designer Andrea Grassi, GLA - Genius Loci Architettura <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
<b>Senti chi parla.</b> Un giovane in cerca di lavoro a colloquio con un albergatore.	Claudia Ferrero, Horeca Job <i>intervista doppia</i>	ARENA PEOPLE HAVE THE POWER ingresso piano terra
<b>Il valore dei numeri.</b> Analisi dei dati, strategia e intuizione di un'impresa familiare sul lago di Garda.	Andrea Giustacchini, Camping Europa Silvella <i>intervista Emanuele Mansueti, Hotelperformance</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
<b>Time to Human.</b> Come gestire il team di sala e cucina e il tuo tempo.	Roberto Santarelli, Nicola Di Munno, Paolo Solari, Claudio Di Bernardo, AIFBM <i>modera Paolo Andreatta, Hospitality Management Review</i>	ARENA FOOD E BEVERAGE area networking piano terra
<b>Cosa vuoi sapere sul reparto housekeeping?</b> Gli esperti rispondono alle tue domande.	Cecilia Cianfanelli, Teamwork Luca Cossu, PerPulire Emiliano Izzi, Dorelan Hotel Anna Farinazzo, Pulimav	ARENA HOUSEKEEPING area networking piano terra
<b>Massimizza le vendite del tuo hotel.</b> Strategie vincenti prima, durante e dopo il soggiorno.	Lorenzo Cesarotto, Annalisa Cesari, Hotelperformance	ARENA REVENUE E TECNOLOGIA area networking piano terra
<b>La valigia segreta.</b> Consigli sulla comunicazione nei family hotel svelati da una mystery guest.	Maria Antonietta Pelliccioni, Teamwork	ARENA COMUNICAZIONE area networking piano terra
<b>Relax Room.</b> Ambienti inaspettati e sorprendenti per migliorare il benessere di chi li vive.	Alessandro Battisti, SKEMA Elena Gregori, Ashwanth Ramkumar, Lombardini22	ARENA HOTEL OF THE FUTURE foyer C piano terra



**EVENTO**

**Andavo ai  
100 all'ora**

**DESCRIZIONE  
E PERSONAGGIO**

Dagli anni Sessanta ai giorni nostri: una riflessione sul passaggio generazionale.

Paolo Cevoli, artista, comico e attore

**DOVE**

sala  
dell'Anfiteatro  
primo piano



**E ALLA FINE CIN CIN!**

**HOSPITALITY DAY  
È UN EVENTO IDEATO DA**



IN COLLABORAZIONE CON

**ARENA  
IL CAFE  
DEL DESIGN**



CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON

**ARENA  
PEOPLE HAVE  
THE POWER**



IN COLLABORAZIONE CON

**ARENA  
REVENUE E  
TECNOLOGIA**



IN COLLABORAZIONE CON

**ARENA  
HOTEL OF  
THE FUTURE**



**Lombardini22**  
DESIGN THINKING

Lined area for taking notes.

## GLI EVENTI DI TEAMWORK



**L'evento su investimenti e immobiliare nell'ospitalità.**

Roma, 17-18 ottobre 2024  
ithic.it



**Il workshop itinerante sull'ospitalità per famiglie.**

Ancona, 12 novembre 2024  
Bardolino, 6 febbraio 2025  
hotelfamilylab.com



**La conferenza su wellness e benessere nell'ospitalità.**

Milano, 21 novembre 2024  
wellnesshospitalityconference.it



**L'evento sulle nuove frontiere del turismo all'aria aperta.**

Bardolino, 5 dicembre 2024  
campingrevolutionday.it



**Il più grande evento sul Revenue Management nel turismo.**

Milano, 30 gennaio 2025  
globalrevenueforum.com



**L'evento su come incrementare le vendite nell'ospitalità.**

Riccione, 13 marzo 2025  
improvehotel.com



**La conferenza su design, contract e trend nell'ospitalità.**

Milano, 8 maggio 2025  
hospitalitydesignconference.com

## LA FORMAZIONE DI TEAMWORK



**Il calendario annuale di corsi formativi in aula per titolari e collaboratori di strutture alberghiere ed extralberghiere.**

Rimini, da novembre 2024 a marzo 2025  
teamworkhospitality.com



**Il laboratorio formativo su come rilanciare e riprogettare l'hotel.**



**Il laboratorio formativo base e avanzato sul Revenue Management.**



**Il laboratorio formativo su come migliorare la colazione in hotel.**



**Il laboratorio formativo base e avanzato su Leadership e Team Management.**



# PARTNER

Visita gli espositori nell'area networking e chiedi tutte le informazioni che vuoi.

## Gold



## Silver



## Bronze





# PARTNER

Visita gli espositori nell'area networking e chiedi tutte le informazioni che vuoi.

## Content



## Hotel



## Design



## Education



## Institutional



## Media



## Support





**BWH** | Hotels

Scopri BWH Hotels, il primo network di hotel indipendenti in Italia.

Capillarità, qualità, innovazione e soluzioni personalizzate sono gli elementi distintivi e le leve che BWH Hotels mette al servizio dei propri albergatori; oltre ad accordi, programmi di marketing e connessioni distributive capaci di assicurare concreti vantaggi ai singoli hotel.

 WORLDHOTELS
 


[bwh.it](http://bwh.it)



HO DORMITO CON SIMMONS



Dedicate la giusta attenzione al valore del riposo: un sonno di qualità è un fattore determinante per la salute ed assicura un effetto benessere che il Vostro ospite sicuramente apprezzerà. Simmons, produttore internazionale di materassi, sommier e accessori per il letto, si distingue per la riconosciuta capacità di soddisfare tutte le esigenze del dormire bene con prodotti dall'elevata qualità e dall'ottimo comfort in grado di assicurare ai Vostri ospiti un riposo impareggiabile.

[www.simmons.it](http://www.simmons.it) - [hotel@simmons.it](mailto:hotel@simmons.it)



# WE BUILDS IDEAS

Da più di 50 anni ci occupiamo di ideare e realizzare progetti di interior design nel settore hospitality, curandone la fase analitica, progettuale ed esecutiva dalla A alla Z.



Bonfante Interior Contractor +39 0442 1740176 www.bonfante.it  
Bonfante Interior USA +1 (224) 386-7282 www.bonfanteusa.com



**BONFANTE**

SIMPLIFY  
INNOVATE  
CREATE



**HOSPITALITY  
FURNITURE  
SOLUTIONS**

A brand of Bonfante Interior Contractor Srl  
Via Calcara, 48- 35053 Cerea, Verona  
www.room48.it - info@room48.it

48



# FAS • ITALIA

WWW.FORNITURE-ALBERGHIERE.BIZ

APPUNTI

BUFFET

FORNITURE



CON **FAS ITALIA**,  
HAI TUTTO PER IL TUO ALBERGO  
E FAI SEMPRE **CENTRO!**



ARREDAMENTI

LINEA CORTESIA



TI ASPETTIAMO  
AL TTG-INOUT 9-11 OTTOBRE - RIMINI  
PADIGLIONE DI STAND 006



Ti aspettiamo alla  
**prossima**  
**edizione**  
**2025**

[hospitalityday.it](https://hospitalityday.it)

---

**Condividi Hospitality Day**

LinkedIn  Hospitality Day

Facebook  EventoHospitalityDay

Instagram  hospitalitydayrimini

#hospitalityday