



IL PROGRAMMA.

11 OTTOBRE 2017
PALACONGRESSI RIMINI
ORE 9.00 / 18.00



🕒 9.00 / 9.40

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 Join the revolution in the hospitality industry and stop paying commission now. <i>Traduzione simultanea.</i>	Michael Ros, Bidroom	sala dell'Arco piano terra
The New Meaning of Contemporary Luxury.	Inge Moore, Muza Lab	sala del Castello 1 piano terra
La ricetta per la creazione di un hotel: gli ingredienti speciali per rendere il proprio albergo unico.	Stefan Rier, Christian Rottensteiner, noa*	sala del Castello 2 piano terra
Aumentare le vendite dirette sui metamotori in 3 passi.	Gianluigi Bazzini, Skyscanner	sala del Tempio 1 piano terra
L'evoluzione del cliente e la risposta di IHG: come adattarsi ai cambiamenti della società degli ultimi 10 anni.	Marco Guidoboni, IHG	sala del Tempio 2 piano terra
La tecnologia di Expedia al servizio dei propri partners: come incrementare il Revenue alberghiero con REV+ e nuovi strumenti.	Fiorenza Grimaldi, Expedia	sala della Marina 1 piano primo
 Veri Family Hotel: 3 casi di successo.	Marina Pasquini, Hotel Belvedere Stefano Cerutti, Mirtillo Rosso Family Hotel Andrea Falzaresi, Club Family Hotel	sala della Marina 2 piano primo
Bedzzle reinventa il tuo modo di lavorare in hotel: la nuova piattaforma cloud facile, affidabile, moderna.	Bruno Castella, Parity Rate	sala del Borgo 1 piano primo
La fragranza d'autore sublima l'esperienza del viaggio.	Gabriella Chieffo, Marie Danielle	sala del Borgo 2 piano primo
Ospitalità è attenzione, il tuo nome e un bicchiere d'acqua fresca.	Fernando Ponte, Corte San Pietro	sala del Parco 1 piano primo
Consigli per una gestione efficace dell'energia intelligente: l'iter ideale per un'attività sostenibile.	Stefano Ferri, Daniel Felipe Parias Anaya, Polistudio	sala del Parco 2 piano primo
Ospitalità 4.0, ripartiamo dal Wi-Fi. Come ottenere buone recensioni e più clienti.	Marco Olivieri, Cambium Networks Milena Renzi, Inoltre	sala del Faro piano primo
La corretta gestione del personale stagionale e/o extra di un ristorante.	Paola Imparato, R&H Consulting	sala della Vecchia Pescheria piano primo
Price vs Value: definire, riconoscere e trasmettere valore ai clienti.	Luciano Scauri, SKL International	sala del Lavatoio piano primo
Un'immagine di gusto: 3 semplici tecniche per realizzare una bella fotografia di food.	Barbara Santoro, Photographer	sala dei Bastioni piano primo
Selfie Box e la sfida della visibilità online: come un selfie può aumentare follower, visite e conversioni.	Luigi Pizzolante, Selfie Box	sala dello Squero piano primo
 BEST WESTERN MEMBER MEETING	Riservato a soci Best Western.	sala dell'Orologio piano primo

🕒 10.00 / 10.40

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 Personalisation - the next frontier: everything for someone, not something for everyone. <i>Traduzione simultanea.</i>	John Gallagher, Duetto	sala dell'Arco piano terra
Nel valutare la bellezza di un oggetto si dovrebbe sempre considerarne l'utilità - Platone. Ehi Platone, hai dimenticato il prezzo - IKEA.	Carlo Guandalini, IKEA	sala del Castello 1 piano terra
Progettare l'hotel-impresa intorno all'ospite-consumatore.	Alessandro M. Pierandrei, Pierandrei Associati	sala del Castello 2 piano terra
Come creare il buffet breakfast con effetto WOW.	Elisa Galaverna, Sirea Emiliano Citi, Teamwork	sala del Tempio 1 piano terra
Il Direttore d'albergo oggi.	Claudio Ceccherelli, Park Hyatt Paris Vendôme	sala del Tempio 2 piano terra
Dammi 40 minuti e scoprirai 3 tecniche sorprendenti per aumentare le vendite del tuo hotel e generare più profitti.	Marco Massai, Evols	sala della Marina 1 piano primo
 Millennial Moms & Family Hotels: strategie online per mamme 100% digitali.	Alessandra Zara, Gianluca Tonti, Area38	sala della Marina 2 piano primo
Automazione integrata e design nell'albergo di oggi.	Alberto Vuan, VDA Group	sala del Borgo 1 piano primo
Sistema Letto 2.0. Il riposo del cliente da costo ad investimento.	Paolo Luchi, PerDormire	sala del Borgo 2 piano primo
Come si diventa un ristorante 2 stelle Michelin in soli due anni dall'apertura.	Marco Tognon, Le Gabriel, Hotel La Reserve Paris	sala del Parco 1 piano primo
Revenue Management, web e comunicazione: un approccio olistico.	Paolo Catoni, HotelSolutions	sala del Parco 2 piano primo
L'importanza del dialogo: dall'interazione all'integrazione.	Marco Nanni, Passepartout	sala del Faro piano primo
Business vs Leisure: differenze e opportunità di due segmenti sempre più vicini tra loro.	Katia Vescia, HRS Group	sala della Vecchia Pescheria piano primo
Stanco di gestire il tuo hotel? Un'opportunità di vendita.	Harry Charles Mills Scio, Frem Hotels	sala del Lavatoio piano primo
Il potere della profumazione per ambienti: vivi un'esperienza unica in 3D.	Rosa Manetta, Rentokil Initial	sala dei Bastioni piano primo
Dynamic price e strategie di monetizzazione dell'inventuto.	Sara Brunelli, Bidtotrip	sala dello Squero piano primo
 BEST WESTERN MEMBER MEETING	Riservato a soci Best Western.	sala dell'Orologio piano primo

**PAUSA CAFFÈ 10.40 / 11.20****11.20 / 12.00****12.20 / 13.00**

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 Reverse Journey: rethink how we will adapt our service offering towards the future. <i>Traduzione simultanea.</i>	Andre Wiringa, Start Reverse	sala dell'Arco piano terra
Situazioni da incubo? Supera gli imprevisti con le ricette di Chef Colonna e AXA.	Antonello Colonna, Chef, Valentina La Camera, AXA Assicurazioni	sala del Castello 1 piano terra
Il Wellness è il vero lusso?	Luciano Mazza, HKS	sala del Castello 2 piano terra
Designing the experience for happy travellers.	Mirko Lalli, Travel Appeal	sala del Tempio 1 piano terra
Come trasformare il tuo locale in un brand vincente.	Giuliano Lanzetti, Bounty Rimini	sala del Tempio 2 piano terra
10 consigli per liberarsi della dipendenza dalle OTA.	Marcello Dell'Adamino, Booking Expert Antonio Maresca, Studio Maresca	sala della Marina 1 piano primo
 Italy Family Hotels: come conquistare le famiglie e proporre un'animazione sorprendente.	Alberto Gnoli, Hospitality Marketing	sala della Marina 2 piano primo
Hotel e sostenibilità: 10 regole per i prossimi 10 anni.	Vincent Spaccapeli, Hotel Volver	sala del Borgo 1 piano primo
Senza glutine? Come trasformare una necessità in un'opportunità.	Lex Barrevelde, Gloria Scarparo, Dr. Schär	sala del Borgo 2 piano primo
Orientamento strategico e vantaggio competitivo: come differenziarsi.	Andrea Zana, Il San Pietro di Positano	sala del Parco 1 piano primo
Riqualificare hotel e servizi: 3 soluzioni per un vero risparmio.	Giovanni Borriello, HPoint Paolo Sandali, Energon Esco	sala del Parco 2 piano primo
La soluzione per conoscere tutto dei tuoi clienti.	Alessandro Calligaris, Serenissima Informatica	sala del Faro piano primo
Hotel Story. Progetti vincenti di restyling per strutture alberghiere dal design senza tempo.	Sergio Bizzarro, Studio Bizzarro	sala della Vecchia Pescheria piano primo
Come creare un filo diretto con 9 milioni di potenziali clienti.	Andrea Ruffoli, SKY	sala del Lavatoio piano primo
Marketing per Bike Hotel: le 5 strategie vincenti per un approccio bike oriented.	Alice Marmorini, Area38 Daniele Acler, Sport & Wellness Hotel Cristallo	sala dei Bastioni piano primo
La nuova era del Wi-Fi in hotel: guadagnare dal servizio più richiesto dagli ospiti, trasformandolo in un canale di comunicazione, vendita e promozione.	Luca Fronzoni, Wi-Fi Hotel	sala dello Squero piano primo
 BEST WESTERN MEMBER MEETING	Reservato a soci Best Western.	sala dell'Orologio piano primo

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 The World's Worst Hostel! <i>Traduzione simultanea.</i>	Pieter Van Der Zeeuw, Hans Brinker Hostels	sala dell'Arco piano terra
Facebook & Hospitality: un binomio di successo.	Marco Grossi, Facebook	sala del Castello 1 piano terra
Nuovi trend internazionali: gli elementi per un hotel di successo.	Chiara Calufetti-Lim, WATG	sala del Castello 2 piano terra
Il futuro del sito web non sarà il sito web.	Matteo Toresani, Zeppelin	sala del Tempio 1 piano terra
Format alberghieri ed extralberghieri: la frontiera dei modelli ibridi.	Giorgio Palmucci, Confindustria Alberghi Giorgio Ribauda, Horwath HTL Magda Antonioli, Università Bocconi	sala del Tempio 2 piano terra
Wellness & spa in hotel: i 4 pilastri fondamentali per lo sviluppo.	Alessandro Sciarrone, Technogym Roberta Minardi, Wellink	sala della Marina 1 piano primo
 Benvenuti bimbi educati: un circuito a tutela di tutti.	Antonio Ferrari, Storie di cibo e di vino	sala della Marina 2 piano primo
4 strategie per incrementare il Revenue nel tuo hotel.	Gian Marco Montanari, Ericsoft	sala del Borgo 1 piano primo
Pittura e materia ecosostenibile per migliorare il benessere negli ambienti dell'ospitalità.	Vicky Syriopoulou, Oikos	sala del Borgo 2 piano primo
Diventare 1° in Italia e 3° nel mondo su Tripadvisor: il mio modo di intendere l'ospitalità.	Piero Marzot, Turin Palace Hotel	sala del Parco 1 piano primo
Vuoi evitare che il tuo hotel finisca in serie B? Task-A, il nuovo sistema di gioco per il tuo albergo.	Paolo Tedeschi, Gerardo Forestiero, LCG World	sala del Parco 2 piano primo
Ottimizzazione e centralizzazione delle piattaforme tecnologiche: ottenere sempre il massimo con il minimo sforzo.	Stefano Montagna, Vertical Booking	sala del Faro piano primo
Scopri come usare la visibilità di Google per vendere più camere. Proprio come fanno le OTA. [sessione avanzata]	Nicola Seghi, Simple Booking	sala della Vecchia Pescheria piano primo
Soluzioni SMART per l'albergo di oggi e di domani.	Diego Cattaneo, Samsung	sala del Lavatoio piano primo
Bianchetto, matita e calcolatrice: 3 strumenti per rivoluzionare i profitti del tuo ristorante.	Lorenzo Ferrari, Menu Engine	sala dei Bastioni piano primo
5 consigli per ristrutturare: rinnovare gli spazi per attrarre clienti.	Alessandro Muzzarelli, Mad051	sala dello Squero piano primo
 BEST WESTERN MEMBER MEETING	Reservato a soci Best Western.	sala dell'Orologio piano primo



PAUSA PRANZO 13.00 / 14.00

🕒 14.00 / 14.40

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
L'arte della leadership che ispira.	Edoardo Cognonato, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
L'artico addresso: quando la natura ti obbliga a scavarti dentro.	Stefano Gregoretti, ultrarunner & adventurer	sala del Castello 1 piano terra
Lissoni Architettura: Custom-Made. 5 straordinarie storie di progetti internazionali.	Jun Ho Chen, Lissoni Architettura	sala del Castello 2 piano terra
Come gestire la guest experience attraverso la valorizzazione dello staff.	Carlo Fontana, Hoxell	sala del Tempio 1 piano terra
L'intelligenza artificiale al servizio degli hotel: efficace strumento per dialogare con i clienti.	Giovanna Manzi, Best Western	sala del Tempio 2 piano terra
Trend e innovazioni nella reputazione online.	Edoardo Reggiani, Customer Alliance	sala della Marina 1 piano primo
7 idee su come trasformare il PMS nella tua miniera d'oro.	Fabio Di Prima, HotelCube	sala della Marina 2 piano primo
Arredare un hotel ai tempi dei social media: come sfruttare le tendenze, anticiparle e diffonderle.	Francesca Pingelli, VL Home	sala del Borgo 1 piano primo
Pulizie sostenibili in hotel: ecco come fare.	Daniela Sepriano, Diversey	sala del Borgo 2 piano primo
Food Cost Control: conoscere il costo del venduto. Strategie per incrementare ricavi e profitti.	Sebastiano Pira, Sheraton Diana Majestic	sala del Parco 1 piano primo
Il progetto di un hotel è un gioco di squadra.	Giorgio Scrivere, Fabio Ardito Loris Bonamassa, HoReCaTeam	sala del Parco 2 piano primo
Il valore del prezzo: tutto quello di cui hai bisogno per migliorare il tuo Revenue!	Wilma Vanni, ReviewPro Vito D'Amico, MyForecast Enzo Aita, RateGain	sala del Faro piano primo
Creare una spa in ogni spazio: soluzioni funzionali per un ritorno dell'investimento.	Paolo Tranquillini, Starpool	sala della Vecchia Pescheria piano primo
Nuovi trend alimentari. Cosa sta succedendo nel mercato del food in Italia?	Valentina Holzner, Nestlé	sala del Lavatoio piano primo
Come creare l'esperienza perfetta per il cliente dell'hotel.	Donato Colamartino, Oracle Hospitality	sala dei Bastioni piano primo
Osservatorio del lavoro turistico 2017: andamenti e tendenze del mercato del lavoro e focus sull'evoluzione del reparto front office.	Emilio De Risi, Job in Tourism	sala dello Squero piano primo
Nasce RoomPerTv, il cambio merce che hai sempre desiderato: Hotel Tv Samsung in cambio di voucher soggiorni.	Massimiliano Monti, Samsung Carmine Colella, Liu Travel	sala dell'Orologio piano primo

🕒 15.00 / 15.40

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 Guest Recognition and Marketing Automation. Know more about your customers and use data to drive happy and repeat guests. Traduzione simultanea.	Maarten Edelman, TravelClick	sala dell'Arco piano terra
Amo, e faccio ciò che voglio!	Michil Costa, Hotel La Perla	sala del Castello 1 piano terra
La spa come progetto di successo: progettare una spa secondo logiche imprenditoriali.	Silvia Giannini, Architetto	sala del Castello 2 piano terra
Rottamazione? No, grazie! Tra finanziamenti e restyling per il recupero del patrimonio alberghiero.	Giorgio Palmucci, Confindustria Alberghi Gianfranco Bellin, FederlegnoArredo Francesco Tapinassi, MiBACT	sala del Tempio 1 piano terra
La rivoluzione degli acquisti nell'ospitalità: risparmio, qualità e innovazione.	Stefano Borelli, Gianfranco Castagnetti, Elena Pinzi, SI Hotels	sala del Tempio 2 piano terra
Evoluzione e trend del design del bagno nella camera d'albergo.	Giorgio Cesana, Toto Mauro Santinato, Teamwork	sala della Marina 1 piano primo
Hotel Digital Marketing: le 10 strategie testate per vendere il tuo hotel online.	Armando Travaglini, Digital Marketing Turistico	sala della Marina 2 piano primo
Il nuovo regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali. La sicurezza a misura delle reti wireless per il settore hospitality.	Valerio Rosano, Zyxel	sala del Borgo 1 piano primo
Il circolo virtuos per un buon Revenue.	Giuseppe Pellegrini, Francesco Rizzo, GP Dati	sala del Borgo 2 piano primo
Come riqualificare un campeggio e rilanciarlo sul mercato: Le Palme Village a Terracina.	Ubaldo Fusco, Le Palme Family Beach Village Nicola Delvecchio, Teamwork	sala del Parco 1 piano primo
Come ottimizzare i prezzi sotto data.	Italo Paltrinieri, Sstelle*	sala del Parco 2 piano primo
Le 5 nuove tecnologie per migliorare l'esperienza degli ospiti in hotel.	Wilma Vanni, ReviewPro	sala del Faro piano primo
 ASSEMBLEA FAITA EMILIA ROMAGNA	Riservato a soci FAITA.	sala della Vecchia Pescheria piano primo
La strategia tecnologica alberghiera per massimizzare i tuoi ricavi.	Simona Melone, SiteMinder	sala del Lavatoio piano primo
Reputazione e disintermediazione: quando le vendite passano per il passaparola.	Caterina Tienforti, Spotty Wi-Fi	sala dei Bastioni piano primo
Fotografo?...Quale fotografo? 10 regole d'oro per scegliere quello adatto alle tue esigenze.	Lorenzo di Nozzi, Matteo Vecchi, V&DN Creative Photography	sala dello Squero piano primo
Come sfruttare l'impianto esistente, gestire i contenuti dei TV e dei Monitor attraverso cloud: HECH.TV.	Luca Urati, Interface Globe Edoardo Stambazzi, Philips	sala dell'Orologio piano primo



PAUSA CAFFÈ 15.40 / 16.20

16.20 / 17.00

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 The Next Chapter in the Ever-Evolving Business of Restaurants: a Look at Technology and its Role in Creating and Managing Service Experiences. <i>Traduzione simultanea.</i>	Alex M. Susskind, Cornell University	} <i>Prima parte 16.20 Seconda parte 17.20</i>
Il marketing nella ristorazione: ideare e progettare un ristorante di successo.	Dario Laurenzi, Laurenzi Consulting	sala del Castello 1 piano terra
Light and adrenalina: le nuove frontiere del sense designer.	Filippo Cannata, Cannata & Partners	sala del Castello 2 piano terra
Che ci faccio qui? Iniezioni di fiducia e pillole di saggezza liberamente tratte da una carriera in albergo.	Dennis Zambon, Hotel Consultant	sala del Tempio 1 piano terra
La rivoluzione digitale di AccorHotels: il cliente al centro.	Silvia Desideri, AccorHotels	sala del Tempio 2 piano terra
Un servizio ai piani che funziona: ecco cosa devono sapere gli albergatori.	Alessandra Picciau, GSC Servizi Cecilia Cianfanelli, Teamwork	sala della Marina 1 piano primo
Come eccellere nella Web Reputation? I 7 punti chiave nella relazione hotel - cliente.	Marzia Baislak, Qualitando	sala della Marina 2 piano primo
Come il Revenue Management diventa fondamentale nella gestione di un albergo.	Matthias Trenkwalder, RateBoard	sala del Borgo 1 piano primo
Migliorare il lavoro nei reparti ed offrire servizi innovativi.	Massimiliano Barone, Hoida	sala del Borgo 2 piano primo
Si può fareee (la strada giusta per il rinnovamento).	Massimo Piperno, SuiteSistina for Lovers	sala del Parco 1 piano primo
Hotel e ospiti indesiderati: i rischi per le strutture, gli effetti sulla salute e i sorprendenti dati della ricerca Rentokil.	Ester Papa, Rentokil Initial	sala del Parco 2 piano primo
Come e perché vendere esperienze e non solo servizi alberghieri.	Andrea Fornari, Musement	sala del Faro piano primo
 ASSEMBLEA FAITA EMILIA ROMAGNA	Riservato a soci FAITA.	sala della Vecchia Pescheria piano primo
La leadership nei progetti di sviluppo alberghiero: l'hotel come progetto guidato da più attori.	Fabio Curcio Valentini, CVHP	sala del Lavatoio piano primo
Racconto, emozionano e vendo camere: le fotografie che funzionano sui social.	Elisa Piemontesti, Lorenzo Lucca, Plume	sala dei Bastioni piano primo
Come pianificare una strategia di promozione utilizzando i dati del territorio.	Nicola Grassetto, Time2marketing	sala dello Squero piano primo
Metasearch: istruzioni per l'uso.	Isabella Scaccia, Trivago	sala dell'Orologio piano primo

17.20 / 18.00

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
 The Next Chapter in the Ever-Evolving Business of Restaurants: a Look at Technology and its Role in Creating and Managing Service Experiences. <i>Traduzione simultanea.</i>	Alex M. Susskind, Cornell University	} <i>Prima parte 16.20 Seconda parte 17.20</i>
Vuoi sapere quanto vale il tuo hotel? 3 criteri di valutazione e un confronto con investitori, banche e fondi di investimento.	Giorgio Bianchi, PKF	sala del Castello 1 piano terra
Il legame tra marketing e design nel mondo dell'ospitalità.	Daniele Migliorisi, Giorgio Occhipinti, DAAA Haus	sala del Castello 2 piano terra
L'evoluzione della ricerca nel travel: come restare competitivi in un mercato in continuo cambiamento.	Simone Puerto, Simone Puerto Consulting	sala del Tempio 1 piano terra
Managerialità e mondo del lavoro: spazio ai giovani talenti con passione, tenacia e curiosità.	Palmiro Noschese, Melià Hotels International Damiano De Crescenzo, Planetaria Hotels	sala del Tempio 2 piano terra
Strumenti e metodi a supporto delle attività dei reparti dell'hotel del futuro.	Luca Gandola, Sysdat Turismo	sala della Marina 1 piano primo
Le soluzioni migliori per ricercare e selezionare il personale: come sfruttare la più importante piattaforma per il mondo del lavoro.	Federica Gasparini, Adecco	sala della Marina 2 piano primo
Come organizzare un evento di successo con una piattaforma efficace e innovativa.	Franco Bondi, Eventboost	sala del Borgo 1 piano primo
Come restare sempre connessi con i propri ospiti: il modo più semplice per sostituire il telefono fisso della camera.	Antonio Calia, Manet Mobile	sala del Borgo 2 piano primo
In viaggio con gli amici a quattro zampe: come attrarre i turisti pet e offrire servizi davvero esclusivi in hotel.	Fulvio Soave, Best Western Soave Hotel	sala del Parco 1 piano primo
Dal listino alla griglia dinamica: come costruirla e gestirla al meglio.	Giovanni Derosas, Revenue su Misura	sala del Parco 2 piano primo
Nuove tendenze e tecnologie: il controllo digitale degli accessi nel mondo alberghiero.	Marco Foletto, dormakaba	sala del Faro piano primo
 ASSEMBLEA FAITA EMILIA ROMAGNA	Riservato a soci FAITA.	sala della Vecchia Pescheria piano primo
BookingSuite Technology: una soluzione per ogni esigenza.	Paolo Procacci, Rosaria Landi, Booking.com	sala del Lavatoio piano primo
 Dal minibar al cellulare: la tecnologia sempre più al servizio dell'hotel. <i>A seguire in sala un aperitivo offerto dall'azienda.</i>	Francesco Varano, Vincent K. Murphy, Handy	sala dei Bastioni piano primo
Allegria, Arte e Amore: lo stile Allegroitalia per avere successo.	Piergiorgio Mangalardi, Allegroitalia Hotel & Condo	sala dello Squero piano primo
10 strumenti per promuovere il tuo hotel: cosa fare da soli e cosa no.	Alex Alessandrini, Retorica	sala dell'Orologio piano primo

🕒 18.20 / 19.00

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	SALA
-------------------	--------------------	------



Vuoi essere FICO? Scopri il più grande parco agroalimentare del mondo: 100.000 mq di biodiversità!

Tiziana Primori,
FICO Eataly World

sala del Castello 1
piano terra



Presentazione del manuale "Web Marketing delle recensioni. Guida di sopravvivenza a TripAdvisor & Co. per albergatori e ristoratori."

Francesco Tapinassi, MIBACT
Nicola Zoppi, Mind Lab Hotel

sala del Castello 2
piano terra



HOSPITALITY SOCIAL AWARDS 2017
I premi italiani per le eccellenze del social media marketing nel turismo e nell'ospitalità. Un'iniziativa di Teamwork. Una festa.

CATEGORIE PREMIATE:
Strutture ricettive alberghiere,
Strutture ricettive extralberghiere,
Strutture ricettive aggregate,
Destinazioni turistiche,
Ristoranti.

sala del Tempio 2
piano terra



A seguire
VILLAGE FOR ALL AWARDS 2017

Marchio Qualità Internazionale
Ospitalità Accessibile.



APERITIVO DALLE 19.00